

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Sistem Informasi sebagai salah satu cabang pendidikan yang mengedepankan penerapan teknologi dalam ilmu sehari-hari diajarkan mulai dari tingkat dasar dan dianggap sebagai kemampuan non akademis yang dapat dicapai oleh seseorang disamping kemampuan akademis. Secara tak langsung manusia juga diharuskan untuk mengikuti arus globalisasi yang sedang gencar-gencarnya terjadi saat ini. Fenomena yang terjadi saat ini bahwa manusia menjadi ketergantungan terhadap teknologi juga menunjukkan bahwa teknologi sangat mempengaruhi kehidupan manusia dari banyak aspek. Fakta yang terjadi adalah Sistem Informasi dan Teknologi menjadi acuan perusahaan untuk tetap bisa menjalankan roda bisnisnya. Selain itu Sistem Informasi dan teknologi dapat mendukung beberapa aspek dalam perusahaan seperti pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), pemasaran produk, menentukan strategi manajemen, dan pengambilan keputusan perusahaan jangka panjang yang berbasis ilmu teknologi.

Perusahaan PT, Diandra Batara Karya adalah perusahaan yang memiliki konsep usaha sebagai penjualan properti perumahan. PT, Diandra Batara Karya belum memiliki website informasi profil dan penjualan perumahan sendiri. Untuk penjualan saat ini PT, Diandra Batara Karya hanya menggunakan sistem offline dimana para karyawan perusahaan menyebarkan iklan lewat brosur, dan memasang iklan berupa banner di lokasi-lokasi strategis.

Bedasarkan dengan masalah yang ada di perusahaan PT, Diandra Batara Karya penulis mencoba untuk membuat sebuah *website* yang berguna untuk kemajuan pemasaran untuk mendukung jalannya perusahaan PT, Diandra Batara Karya dikarenakan perusahaan tersebut belum memiliki media promosi. Oleh karena itu penulis mengambil judul: “ PERANCANGAN WEB INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN PROPERTI PROPERTI PADA PT. DIANDRA BATARA KARYA”.

1.2 RUANG LINGKUP KERJA PROGRAM KP

Praktek kerja ini dilaksanakan di Perusahaan PT,Diandra Batara Karya.

1.3 MANFAAT DAN TUJUAN PENELITIAN

Berikut ini akan dijelaskan tentang tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.

1.3.1 Manfaat penelitian

A. Bagi Peneliti :

Sebagai penerapan ilmu yang telah didapatkan selama belajar di INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA.

B. Bagi PT,Diandra Batara Karya:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Perusahaan PT,Diandra Batara Karya sebagai pengembangan teknologi yang dapat menjadi media untuk informasi perusahaan dan promosi jasa penjualan.

C. Bagi Masyarakat :

Dengan adanya *web* informasi pada perusahaan PT,Diandra Batara Karya dapat memberikan kemudahan masyarakat dalam mengakses informasi dalam pembelian property pada perusahaan.

D. Bagi Kampus IIB Darmajaya :

Dengan adanya proses pelaksanaan praktek kerja bagi para mahasiswa, pihak kampus juga dapat mengambil beberapa manfaat sebagai berikut :

Meningkatkan proses mutu pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas.

Menyiapkan keterampilan dan pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa sebagai bagian dari proses kerja.

1.3.2 Tujuan Penelitian :

Memenuhi tugas dalam program kerja praktek untuk merancang sistem informasi Pemasaran Properti pada Perusahaan tersebut, agar lebih memudahkan perusahaan melakukan pemasaran properti.

1.4 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama satu bulan dimulai dari tanggal 02 Agustus 2023 - 31 Agustus 2023. Waktu pelaksanaan penelitian sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh instansi yang bersangkutan mulai pukul 09.00-17.00 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan di Perusahaan Jl.Deso Pemanggilan, Perumahan: Diandra Residence, Kec.Natar Lampung Selatan, Kel.Pemanggilan.