

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN YOUTUBE PADA CV SINAR SUKMA WIJAYA (GRIYACOM)

oleh

Tambrin

2011050003

tambriend20@gmail.com

Kebijakan promosi merupakan salah satu proses bisnis yang menunjang peningkatan penjualan, kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan utama yang harus dilakukan oleh suatu bisnis untuk mempertahankan operasional bisnisnya agar tetap bertahan.

Promosi itu sendiri merupakan komunikasi informasi antara penjual dan pembeli dalam usaha mengubah sikap dan tingkah laku. Promosi bertujuan memberikan informasi kepada konsumen tentang produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan. Bentuk promosi pun harus efektif dan efisien yang mengarah pada tujuan meningkatkan jumlah konsumen sebagai pemakai produksi atau jasa guna mencapai tujuan perusahaan.

Dari hasil kerja praktik yang telah dilaksanakan di CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom) penulis dapat menarik kesimpulan bahwa promosi di dalam sosial media *youtube* dan *instagram* sangat penting dilakukan dalam mendongkrak penjualan perusahaan.

Kata Kunci : Promosi, Sosial Media, Strategi

ABSTRACT

INSTAGRAM AND YOUTUBE SOCIAL MEDIA PROMOTION STRATEGY ON CV SINAR SUKMA WIJAYA (GRIYACOM)

by:

Tambrin

2011050003

tambriend20@gmail.com

Promotional policy is one of the business processes that supports increased sales. Promotional activities are one of the main activities that must be carried out by a business to maintain its business operations.

Promotion it self is communication of information between sellers and buyers in an effort to change attitudes and behavior. Promotion aims to provide information to consumers about the products or services offered by the company. The form of promotion must also be effective and efficient which aims at increasing the number of consumers as users of production or services in order to achieve company goals.

From the results of practical work that has been carried out at CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom), the author can draw the conclusion that promotions on YouTube and Instagram social media are very important in boosting company sales.

Keywords : Promotion, Social Media, Strategy