

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha yang semakin inovatif dan mendalam menimbulkan persaingan bisnis yang semakin ketat. Menghadapi fenomena seperti ini, perusahaan harus sigap dalam mengantisipasi permasalahan tersebut. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat ini, perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi lebih lanjut khususnya dalam bidang promosi agar konsumen tetap loyal terhadap perusahaan sehingga tingkat promosi yang diberikan atau ditawarkan kepada calon pelanggan relevan dan lebih menarik bagi konsumen.

Kebijakan promosi merupakan salah satu proses bisnis yang menunjang peningkatan penjualan, kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan utama yang harus dilakukan oleh suatu bisnis untuk mempertahankan operasional bisnisnya agar tetap bertahan. Kegiatan promosi ini sangat penting bagi suatu perusahaan karena melalui kegiatan ini perusahaan dapat mengetahui tingkat penjualan dan tingkat minat suatu daerah terhadap jasa atau produk tersebut.

Di era digital saat ini, kebutuhan masyarakat pada umumnya akan alat elektronik semakin meningkat. Sehingga itulah yang menyebabkan bermunculan perusahaan-perusahaan komputer, yang pada akhirnya menuntut perusahaan untuk melakukan kegiatan promosi. Salah satunya yaitu CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom), Griyacom merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa komputer dan jual beli komputer serta komponen komputer. Namun dalam melakukan kegiatan usahannya, kegiatan promosi pada Griyacom belum dilakukan secara efektif. Sehingga perlu diterapkannya digital marketing sebagai alat promosi guna meningkatkan profit penjualan pada perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktik (KP)

Kerja Praktik ini dilaksanakan di CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom), yang dimulai dari 1 Agustus 2023 – 1 September 2023.

1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Manfaat Penelitian

Manfaat Praktik Kerja bagi IIB Darmajaya Bandar Lampung :

1. Menciptakan lulusan yang siap kerja, terampil dan berdaya saing sesuai bidangnya;
2. Menciptakan lulusan yang memiliki kompetensi sesuai dengan tuntutan dunia kerja;
3. Media untuk menyesuaikan metode pembelajaran dan materi perkuliahan agar sesuai dengan kebutuhan dunia industri.

Manfaat Kerja Praktik Kerja bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya Bandar Lampung :

1. Memiliki pengalaman kerja dalam perusahaan;
2. Media menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah baik secara teoritikal maupun praktikum;
3. Memperoleh pengalaman berorganisasi melalui tim kerja (*work team*).

Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan / Dunia Industri :

1. Bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat termasuk didalamnya institusi pendidikan tinggi sebagai pemegang kepentingan;
2. Meningkatkan efisiensi kinerja suatu bagian dengan mendelegasikan beberapa tugas yang dapat dikerjakan oleh mahasiswa/i Kerja Praktik;
3. Media kolaborasi positif antara karyawan dengan mahasiswa dalam menyelesaikan tugas yang ada. Membina hubungan kemitraan antara perusahaan dengan perguruan tinggi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan Kerja Praktik (KP) pada CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom) ini antara lain :

1. Membekali penulis dengan pengalaman yang sebenarnya dalam dunia kerja sebagai persiapan guna menyesuaikan diri dengan dunia kerja nyata dan masyarakat;
2. Mendidik penulis untuk bekerja sama secara tim pada sebuah perusahaan;

3. Meningkatkan disiplin dan tanggung jawab penulis dalam menjalankan tugas.

1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama satu bulan dimulai dari tanggal 1 Agustus 202 – 1 September 2023. Waktu pelaksanaan penelitian sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh perusahaan yang bersangkutan yaitu mulai pukul 08.00-17.00 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kerja praktik dilaksanakan di Jl. Teuku Umar, Surabaya, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan kerja praktek ini dibagi dalam 5 bagian, masing-masing dalam sub bagian, diantaranya :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan tercantum antara lain latar belakang, ruang lingkup kerja program KP, manfaat tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memuat tentang sejarah dari CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom), dan struktur organisasi perusahaan tersebut.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Dalam bab ini berisi objek penelitian analisis permasalahan yang dihadapi perusahaan, landasan teori, metode yang digunakan dalam promosi CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan hasil dan pembahasan yang memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan

berisikan tentang uraian penerapan digital marketing sebagai alat promosi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini di memuat kesimpulan-kesimpulan yang menjelaskan tentang masalah dan solusi yang diperoleh serta berisikan rekomendasi berdasarkan kesimpulan.