

BAB I

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang

PKPM merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang didapat dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi. Dalam program PKPM tahun ini Desa pulau pahawang adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya berada di Kecamatan marga pundung , Kabupaten pesawaran.

Namun, di zaman sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan dan lain lain. Seperti di pulau pahawang sendiri banyak orang yang memiliki usaha UMKM dari mulai keripik jengkol kerupuk bahkan kuliner seperti dodol mangrove ,kerupuk ikan dan lain lain. UMKM “dodol mangrove didirikan oleh Ibu nur. Dodol mangrove ibu nur berlokasi di Dusun 1 Desa pulau pahawang dusun suah buah Kecamatan kecamatan marga pundung kabupaten pesawaran. Dodol mangrove ibu nur menjual berbagai jenis dodol seperti dodol mangrove, dodol nanas dan lainnya.

Pada dasarnya dari segi rasa, dodol mangrove ibu nur mampu bersaing dengan dodol yang ada di Kecamatan marga pundung. Selain itu, keunggulan dari Usaha dodol mangrove adalah, semua produksinya menggunakan buah yang baru di petik dan sangat segar. Usaha dodol mangrove ibu nur kurang mendapat perhatian dari konsumen.

Usaha dodol mangrove ibu nur ini belum memiliki logo hingga banner yang

menarik serta denah lokasi Google Maps .

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan PKPM ini berjudul:

Branding Umkm Dodol Mangrove Pulau Pahawang Dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif.

2.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang



Gambar 1 Peta Desa

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang berada 10 meter diatas permukaan laut, kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 1000Ha, dan berpenduduk lebih dari 1600 jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jeralangan
4. Dusun IV Kalangan

5. Dusun V Pahawang

6. Dusun VI Cukuh Nyai

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajarsiswa/i, administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha.

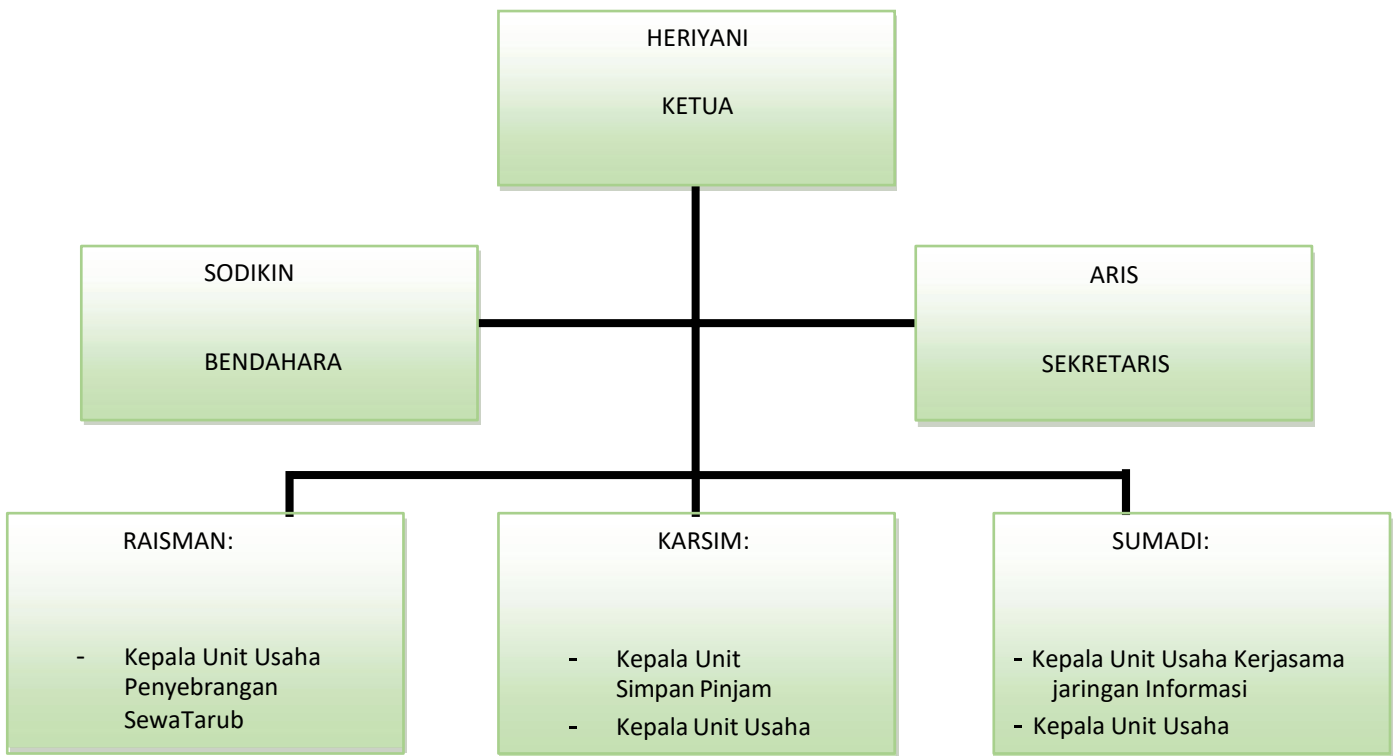
Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan Teluk Lampung.

2.1.2 Profil BUMDes

Nama BUMDes	: Badan Usaha Milik Desa Pahawang
Tanggal dibentuk	: 21 Oktober 2016
Kedudukan	: Desa Pulau Pahawang, Kec. Marga Punduh, Kab. Pesawaran, Lampung
Unit Usaha	: 1. Jasa penyebrangan dan penginapan.

2. Jasa peralatan hiburan dan bangunan.
3. Retribusi pengelolaan wisata local.
4. Kerjasama jaringan informasi dan telekomunikasi.
5. Simpan pinjam.
6. Jasa transaksi keuangan.
7. Budidaya perikanan.
8. Dan lain lain.



Gambar 1.2 Susunan Pengurus BUMDES

2.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	:	Nuraini
Nama Usaha	:	Dodol Mangrove Pulau Pahawang
Alamat Usaha	:	Dusun I Suak Buah, Desa Pulau Pahawang
Jenis Usaha	:	Kelompok PPKS Bina Usaha Pulau Pahawang
Jenis Produk	:	Dodol dan keripik
Skala Usaha	:	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	:	2020
Produk yang di tawarkan	:	Dodol mangrove, dodol nanas, rempeyek kacang, cucuk gigi, dan keripik pisang
Jumlah Tenaga Kerja	:	5 orang
No. Telp/HP	:	085366798717

2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada kegiatan ini adalah:

1. Bagaimana cara agar dodol mangrove Ibu Nur lebih mudah diingat dan dikenali konsumen?
2. Bagaimana cara agar konsumen mengetahui jenis menu yang di jual di UMKM dodol mangrove Ibu Nur?
3. Bagaimana cara meningkatkan produktifitas dan inovasi penjualan bagi UMKM di Desa pulau pahawang?

2.3 Tujuan

Adapun Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksanannya kegiatan PKPM

adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan daya tarik pelanggan dan penjualan dodol mangrove Ibu Nur dengan branding berupa design logo dan banner.
2. Agar dodol mangrove Ibu Nur lebih mudah diingat dan dikenali konsumen.
3. Mengetahui cara meningkatkan produktifitas dan inovasi penjualan bagi UMKM di Desa pulau pahawang.

2.4 Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan ini adalah:

a. Masyarakat

- Memberikan masukan berupa saran dan informasi kepada pihak pemilik UMKM tentang inovasi dalam design logo dan banner dalam mengembangkan UMKM.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa pulau pahawang Kecamatan margapundung Kabupaten pesawaran.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait pengembangan UMKM

yang ada di Desa pulau pahawang.

- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

2.5 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Ahmad salim selaku kepala desa yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM di Desa pulau pahawang Kecamatan marga pundung Kabupaten pesawaran , Lampung.
2. Ibu Unia selaku pemilik kontrakan yang telah menyambut dengan baik dan menyediakan tempat untuk beristirahat dari aktivitas.
3. Ibu Nur selaku pemilik UMKM yang telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membantu jalannya PKPM pada dodol mangrove Ibu Nur untuk di kembangkan penjualannya melalui branding dengan menggunakan logo dan banner serta denah lokasi di Google Maps .