

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Tim Penyusun. 2022. *Buku panduan
Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Institut Informatika
dan Bisnis Darmajaya.

Amanda, L. C., & Suprihadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial
Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street
Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga
Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan
Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (*JIRM*), 7(12).

JURNAL CYBER PR Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi Muhammad Hafif
Rafi Andhika, Radja Erland Hamzah* , Mukka Pasaribu, Citra Eka Putri