

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk (X) dan negara asal (M) terhadap Keputusan Pembelian (Y) smartphone oppo di Bandar Lampung Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap negara asal smartphone oppo sebesar 0,436 atau 43,6 %.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone oppo sebesar 0,340 atau 34%.
3. Negara asal berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone oppo sebesar 0,439 atau 43,9%.
4. kualitas produk berpengaruh sebesar 0,295 atau 29,5% dan negara asal sebesar 0,311 atau 31,1% terhadap keputusan pembelian.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian Smartphone oppo di Bandar Lampung :

1. Dengan terdapat pengaruh dari faktor Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Smartphone oppo di Bandar Lampung, disarankan perusahaan mempertahankan Kualitas Produk antara lain: kinerja, daya tahan, reliabilitas, fitur, kesesuaian spesifikasi, kemampuan pelayanan dan estetika agar berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Dengan terdapat pengaruh dari faktor Negara Asal terhadap keputusan pembelian Smartphone oppo di Bandar Lampung, disarankan Negara Asal di

tingkatkan antara lain: Inovasi negara dalam berproduksi, Tingkat kemajuan teknologi negara asal merek, Desain produk, Kreativitas berproduksi, Kualitas produksi, Prestige atau gengsi yang dimiliki negara asal merek, dan Citra negara asal merek sebagai negara maju agar berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen .

3. Penelitian ini hanya sebatas meneliti mengenai kualitas produk dan negara asal saja. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk dapat menyempurnakan penelitian ini, peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel brand image atau harga sebagai variabel bebas. Selain itu, penelitian ini hanya dilakukan di Bandar Lampung saja untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen mengenai kualitas produk dan negara asal.