

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan dan Manfaat	3
1.4.Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program-Program yang di Laksanakan	5
2.2. Waktu Kegiatan.....	5
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.3.1. Pelatihan Digital Marketing pada UMKM.....	8
2.3.2. Pengembangan digital marketing roti adila.....	9
2.3.4. Pembuatan roti adila.....	10
2.3.6. Kegiatan Pendukung	14
2.3.6.1. Berpartisipasi dalam Lomba Di Sekolah.....	14
2.3.6.2. Berpartisipasi dalam Kegiatan Posyandu di Balai Desa	14
2.3.6.3. Kegiatan Upacar HUT-RI ke-77	15
2.3.6.4. Mengikuti Perlombaan HUT-RI di Dusun	16
2.3.6.6. Kegiatan Mengajar di madrasah.....	17
2.4. Dampak Kegiatan.....	20
2.4.1. Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat	20
2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM	20
BAB III PENUTUP	
3.1. Kesimpulan	21
3.2. Saran.....	21
3.3. Rekomendasi	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	24

Gambar 2.9. Lomba di madrasah	14
Gambar 2.10. Partisipasi dalam kegiatan Posyandu	15
Gambar 2.11. Partisipasi dalam Kegiatan Upacara.....	15
Gambar 2.12. Partisipasi Lomba di Dusun pematang.....	16
Gambar 2.14. Membantu mengajar di madrasah	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Waktu Kegiatan.....	5
--------------------------------	---