

DAFTAR PUSTAKA

Murdiani, Trufi, et. al. 2022. Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Aktivitas Digital Marketing bagi UMKM. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*. 12(1). 1963-1975.

Febriyanto, Mohammad Trio & Arisandi, Debby. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol 1. No. 2.

Jauhari, Jaidan. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI) Vol. 2, No. 1*. Palembang: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.