

DAFTAR ISI

JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
RIWAYAT HIDUP	3
RINGKASAN	4
PRAKATA	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1. Latar Belakang	9
1.2. Ruang Lingkup Kerja Praktik (KP)	10
1.3. Manfaat dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Manfaat Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	11
1.4.2 Tempat Pelaksanaan	11
1.5. Sistematikan Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1. Sejarah CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom)	13
2.2. Bidang Usaha / Kegiatan Umum Perusahaan	13
2.3. Lokasi CV Sinar Sukma Wijaya (Griyacom)	13
2.4. Struktur Organisasi	14
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	15
3.1 Analisa Permasalahan	15
3.1.1 Temuan Masalah	15
3.1.2 Perumusan Masalah	15
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	15
3.2 Landasan Teori	16

3.2.1 Promosi	16
3.2.2 Digital Marketing	16
3.2.3 Sosial Media	17
3.2.4 Sosial Media Sebagai Pemasaran	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	17
3.4 Rancangan / Usulan Pemecahan Masalah	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil	20
4.2 Pembahasan	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN-LAMPIRAN	25