

DAFTAR PUSTAKA

- [1] (BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GENAP2021_2022.pdf n.d.)

- [2] Noni Antika Khairunnisah, Nurfidah, Farid “Pengaruh Digital Marketing, Strategi Promosi melalui E-Commerce dalam prsepektif syariah” Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 7 No. 1 Januari 2023 e-ISSN : 2656-6753, p-ISSN: 2598-9944

- [3] Azzahra Nasya Safania Ardiantha , Enricho Yoga Adhitama , Anisa Aprelia Nur Khotimah, Roziana Febrianita “Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Wujud Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Kelurahan Ampe” Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat E-ISSN 2828-1829