

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang Dilaksanakan.

2.1.1 Pengembangan digital marketing UMKM melalui sosial media

Pemasaran digital dapat diartikan sebagai pemasaran di mana pesan dikirim menggunakan media yang tergantung pada teknologi digital. Digital marketing banyak dipilih sebagai strategi peningkatan usaha karena biayanya yang murah dan efektif. Karena dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja selagi terhubung dengan internet. Para pelaku usaha dapat lebih mudah dan cepat mendapatkan informasi mengenai keadaan pasar dan dapat berkomunikasi dengan mudah dengan relasi untuk menambah jaringan dimanapun dengan kemudahan teknologi internet. Selain itu, keuntungan dari digital marketing menggunakan internet adalah lebih mudah, lebih murah atau lebih cepat untuk berkomunikasi (Ryan & Jones, 2009 ; Chaffey dan Smith, 2002). Dalam hal ini media sosial seperti facebook dan aplikasi market place sangat memudahkan konsumen dalam berbelanja hal ini yang mendorong saya membuat facebook untuk UMKM guna memperkenalkan produk secara luas, Facebook merupakan media yang sangat cocok untuk mengembangkan UMKM karna dengan banyaknya pengguna Facebook dan mudahnya mengoperasikannya dan pengguna yang tidak terbatas mulai dari usia muda hingga tua menggunakan media Facebook untuk mencari kebutuhan.

2.1.2 Pentingnya Digital Marketing melalui sosial media

Kepemilikan wifi yang masih rendah sebesar 30%, sedangkan kepemilikan laptop sudah 50% tetapi penggunaannya belum maksimal. Selain itu, pemilik UMKM yang memiliki wifi atau laptop justru tidak menggunakan kemudahan teknologi atau sosial media sebagai kegiatan berpromosi untuk meningkatkan penjualan. Rata-rata pemilik UMKM memasarkan produk atau jasanya secara offline, baik dilakukan dari mulut ke mulut, menyebarkan informasi produk di lingkungan sekitar melalui toko atau warung, dan penjualan secara langsung. Beberapa UMKM dinilai masih menggunakan handphone dalam menjalankan kegiatan usahanya. Mereka sudah mulai menggunakan WhatsApp dan Facebook sebagai media pemasaran tetapi tidak digunakan secara terus-menerus karena kendala softskills yang terbatas untuk membuat konten promosi. Kebanyakan dari mereka yang sudah mulai memakai sosial media mempromosikan produknya melalui story WhatsApp atau Status di Facebook.

Hal ini yang mendorong saya sebagai penulis hadir untuk memberikan dorongan untuk membantu masyarakat dalam mengembangkan media sosial agar masyarakat lebih kreatif dan visioner untuk mengembangkan usaha yang dirintis, karena dengan kemudahan menggunakan sosial media masyarakat dapat menekan budget untuk media promosi barang yang akan ditawarkan



Gambar 2.1 Media Sosial UMKM

2.2 Waktu kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023, adapun detail kegiatan yang dilakukan adalah :

Tanggal Kegiatan	Kegiatan
02 AGUSTUS 2023	Pelepasan serta penyerahan mahasiswa/i PKPM oleh DPL kepada aparat desa Tanjung Kerta
03 AGUSTUS 2023	Mengunjungi UMKM Daffa kripik dan mengikuti latihan betabuh bersama karang taruna desa Tanjung Kerta
04 AGUSTUS 2023	Mengikuti kegiatan persiapan HUT RI
05 AGUSTUS 2023	Mengikuti kegiatan persiapan HUT RI dan berpartisipasi dalam acara betabuh bersama karang taruna desa TanjungKerta
06 AGUSTUS 2023	Mengikuti gotong royong dan senam rutin setiap sore dandilanjutkan dengan mengajar mengaji bersama adik – adik

	desa Tanjung Kerta.
07 AGUSTUS 2023	Pemaparan proker bersama Aparatur Desa Tanjung Kerta
08 AGUSTUS 2023	Kunjungan UMKM Tanam Petik dan melakukan pengukuran tugu selamat datang di Desa Tanjung Kerta.
09 AGUSTUS 2023	Melakukan pendesainan tugu 10 program pkk dan tuguselamat datang dan mengaji bersama adik – adik desa Tanjung Kerta
10 AGUSTUS 2023	Melakukan pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM tanam petik secara manual menggunakan buku kasserta pembuatan Web Site desa Tanjung Kerta
11 AGUSTUS 2023	Mengikuti proses produksi UMKM tanam petik guna mengetahui anggaran biaya produksi UMKM tersebut.
12 AGUSTUS 2023	Melakukan pendesaian stiker pada kemasan produk tanam petik dan mengikuti senam rutin bersama ibu-ibu PKK
13 AGUSTUS 2023	Mengikuti proses produksi UMKM Daffa Kripik guna mengetahui anggaran biaya produksi UMKM tersebut.
14 AGUSTUS 2023	Melakukan pelatihan penyusunan laporan keuangan secara digital.
15 AGUSTUS 2023	Kunjungan DPL ke balai desa dan UMKM di Desa Tanjung Kerta.
16 AGUSTUS 2023	Melakukan pemberian stiker pada UMKM tanam petik dan melaukan kunjungan ke Makam Syekh Husean.

17 AGUSTUS 2023	Mengikuti upacara Kemerdekaan 17 Agustus 2023.
18 AGUSTUS 2023	Melakukan pengecatan tugu selamat datang sebagai bentuk kenang-kenangan PKPM Darmajaya kepada Desa TanjungKerta.
19 AGUSTUS 2023	Mengikuti acara jalan sehat serta perlombaan 17 agustus di Desa Tanjung Kerta.
20 AGUSTUS 2023	Melakukan pembuatan NIB dan penyuluhan digital marketing untuk UMKM tanam petik.
21 AGUSTUS 2023	Mengikuti bakti sosial bersama karang taruna Kabupaten Pesawaran.
22 AGUSTUS 2023	Melakukan pendaftaran UMKM tanam petik pada simonik dan penyelesaian tugu.
23 AGUSTUS 2023	Pengambilan bibit untuk dibagikan pada masyarakat Tanjung Kerta dan melakukan penyelesaian Web Site Desa.
24 AGUSTUS 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM tanam petik guna memperluas pangsa pasar.

25 AGUSTUS 2023	Pembuatan akun media sosial dan google maps agar mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi pada UMKM tanam petik.
26 AGUSTUS 2023	Pemasangan WIFI balai desa guna mempermudah akses internet di desa Tanjung Kerta dan menghadiri nontonbareng Desa Sukajaya.
27 AGUSTUS 2023	Melakukan persiapan cek kesehatan dan bagi bibit gratis serta menghadiri yasinan di desa Tanjung Kerta.
28 AGUSTUS 2023	Mengadakan cek kesehatan dan bagi bibit gratis.

29 AGUSTUS 2023	Perpisahan sekaligus penyerahan WebSite desa dan pemberian cendera mata kepada kepala desa.
30 AGUSTUS 2023	Perpisahan sekaligus penyerahan cendera mata ke UMKM tanam petik.
31 AGUSTUS 2023	Penarikan mahasiswa/i dari desa Tanjung Kerta.

Tabel 2.4 Waktu Kegiatan PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Perizinan Didesa Tanjung Kerta

Perizinan Kepala Desa Tanjung kerta setempat guna keberlangsungan acara. perizinan adalah bentuk bentuk pelaksanaan fungsi pengaturan yang bersifat pengendalian uang dimiliki oleh pemerintah atau yang berkuasa terhadap kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat. Oleh karena itu pada pelaksaan PKPM ini perlu diadakanya perizinan kegiatan agar kegiatan tersebut dapat terlaksana dan tidak ada hambatan.



Gambar 2.2 Permohonan Izin di Desa Tanjung Kerta

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan Cek kesehatan dan Pengobatan Gratis, serta bagi bagi Bibit dan membantu memasarkan produk melalui digital marketing.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam menjalankan tugas aparat Desa dan Menggajak seluruh aparatur desa belajar digitalisasi dalam pembuatan surat perizinan atau mengoprasikan Websait desa sehingga setiap kegiatan di desa bisa kita blow up media atau websait desa.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Tanam Petik

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana pengembangan media digital sangat lah berpengaruh dan berpotensi besar untuk UMKM.