

**DAFTAR PUSTAKA**

- Tim Penyusun. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e- commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259
- Kuspriyono, T., Akil, I., & Oktiani, N. (2019). Pendampingan Peningkatan Pemasaran dan Promosi Melalui E-Commerce Pada Adpers–Art Community Kelurahan Sukatani Kecamatan Tapos Depok. *J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 7(1), 22-27
- Harini, C., & Handayani, S. B. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E- Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84
- Yarlina, V. P., & Huda, S. (2021). Strategi Perluasan Pasar Produk Pangan Lokal Umkm Dan Industri Rumah Tangga Melalui Media Sosial Dan E- Commerce. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3465-3475.