

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat.

Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat, sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan teknologi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bekerjasama dengan Desa Sinar Jati untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 02 Agustus 2023 hingga 31 Agustus 2023. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM.

PKPM periode Ganjil 2022/2023 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah Desa Sinar Jati. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu **“Peningkatan ekonomi desa menuju masyarakat yang unggul dan tangguh”**. Dalam melakukan kegiatan PKPM ini di Desa Sinar Jati yang ada di Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri dari 6 (Enam) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang dari

beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang), Jurusan Desain Komunikasi Visual (1 Orang).

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan, didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis, maka pendekatan edukasi perlu diberikan melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan usaha. UMKM yang kami ambil yaitu salah satu UMKM AGOY KOPRA.

UMKM AGOY KOPRA ini berada di Dusun 1 Sinar Jati, Desa Sinar Jati, UMKM ini berdiri sejak tanggal Tahun 2020 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Mas Andi Prayoga Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah, dilihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat luar daerah. seperti kurang maksimalnya pemasaran UMKM AGOY KOPRA, Masih menggunakan metode penjualan konvensional dimana penjualan masih di lakukan di daerah tersebut dan tidak menyentuh pasar luar daerah, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *digital marketing* untuk pemasaran UMKM AGOY KOPRA, meningkatkan keterampilan Mas Andi Prayoga dalam mengembangkan usahanya di bidang *digital Marketing*, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut. Maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut membuatkan *web* untuk lebih mengenalkan UMKM AGOY KOPRA ini ke khalayak luar, membuatkan *Marketplace* di *Faceboook* untuk penjualan kopra, dan menambahkan lokasi UMKM AGOY KOPRA ke dalam *Google Maps*. Penulis mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan kepada konsumen atau masyarakat mengenai UMKM AGOY KOPRA. Penulis berharap agar program-program yang telah berhasil dilaksanakan dapat bermanfaat untuk UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul :

“UPAYA MENCIPTAKAN *WEBSITE* DAN *MARKETPLACE* DI *FACEBOOK* GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM AGOY KOPRA DI DESA SINAR JATI”.

1.1 Profil Desa

Profil Desa adalah gambaran menyeluruh tentang karakter desa dan kelurahan yang meliputi data dasar keluarga, potensi sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan, prasarana dan sarana serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi desa.

1.1.1 Identitas Desa Sinar Jati adalah sebagai berikut :

- Nama Desa : Sinar Jati
- Kecamatan : Tegineneng
- Kabupaten : Pesawaran
- Provinsi : Lampung
- Luas Pemukiman : 728 ha
- Total Penduduk Desa : 1.600 Jiwa

Sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Sinar Jati adalah Petani, Buruh Tani, Pegawai Negeri Sipil (PNS), Karyawan dan Pedagang. Beberapa potensi yang ada di Desa Sinar Jati adalah dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan Desa Sinar Jati dengan Bercocok Tanam dan Bertani. Namun tidak mayoritas. Ada juga beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMK sebagai tambahan pendapatan.

1.1.2 Orbitasi Desa Sinar Jati adalah sebagai berikut :

Orbitasi Desa Sinar Jati Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Propinsi adalah sebagai berikut :

- Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 15 Km
- Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 21 Km
- Jarak ke Ibu Kota Propinsi : 33 Km

2.1 Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro

- Pemilik UMKM : Andi Prayoga
- Berdirinya UMKM : Dari tahun 2020 S.d. Saat ini
- Nama UMKM : Agoy Kopra
- Alamat UMKM : Dusun 1 Sinar Jati, Desa Sinar Jati, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran
- Masalah : Tidak memiliki identitas usaha, kurangnya pemasaran secara digital dan tidak ada label pengemasan.

UMKM AGOY KOPRA milik Mas Yoga berada di Desa Sinar Jati. usahanya sudah beroperasi selama 3 tahun lebih, dengan jenis usaha Pengolahan Minyak Kelapa yaitu Kopra. Memproduksi lebih dari 4 kuintal perharinya. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pembuatan identitas usaha dan juga pemasaran produk berbasis online mampu membuat pemasaran secara luas agar dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian dan meningkatkan usaha dalam bentuk alat dan lainnya.

B. Rumusan Masalah

Pada UMKM AGOY KOPRA ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana upaya perubahan Model bisnis dari konvensional menjadi digitalisasi?
2. Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada pemasaran UMKM AGOY KOPRA?
3. Bagaimana cara agar tempat produksi bisa lebih dikenal?

C. Tujuan Dan Manfaat

1.1 Tujuan

1. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung kehadiran mahasiswa PKPM diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan mengembangkan kompetisinya diharapkan selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi pada masa seperti ini.
2. Manfaat dalam dunia Digital yaitu mudah dalam penyebaran suatu informasi dan membantu operasional dalam proses berbisnis, dan menyebarnya suatu usaha.
3. Membantu mempermudah seseorang mengenal/mengetahui sebuah usaha, seperti menginformasikan suatu usahanya di sebuah web yang dimiliki.

1.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Sinar Jati, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Sinar Jati melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Desa Sinar Jati, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran,

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sinar Jati.
- b. Memberikan inovasi dan tenaga dalam memeriahkan kegiatan 17 Agustus 2023 di Desa Sinar Jati.
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan semangat siswa di SDN 17 Satu Atap Tegineneng, dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu Informasi dan teknologi.
- d. Membantu memperindah Desa dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan di Desa Sinar Jati.

4. Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- c. Memberikan Identitas baru dalam berusaha.

D. Mitra yang terlibat

1. Desa Sinar Jati

Desa Sinar Jati merupakan bagian dari kecamatan Tegineneng, 35357 Kabupaten Pesawaran, Propinsi Lampung. Kepala Desa Bapak Isti Banon yang telah menjabat dari tahun 2020 sampai saat ini.

2. Mas Andi Prayoga UMKM Kopra

Mas Andi Prayoga merupakan pemilik UMKM AGOY KOPRA di Desa Sinar Jati.

3. Masyarakat Desa Sinar Jati

Dalam pelaksana kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.