

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut

**Tabel 2. 1** *Rencana Program Kerja*

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	25 Agustus 2023	Pemulihan UMKM Keripik Pisang - Konsultasi tentang pembuatan akun media sosial dan Gmaps - Pembuatan akun media sosial Instagram	Dusun way awi no.475, Sukajaya punduh	Rifky asta bimantoro dan seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
2	28 Agustus 2023	Pembuatan akun Gmaps Umkm ibu Yati	Dusun way awi no.475, Sukajaya Punduh	Rifky asta bimantoro dan seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
2.	17 Agustus 2023	Membantu Acara 17 Agustus	Dusun way awi awi no. 427 ,desa sukajaya punduh	Seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
3.	22 Agustus 2023	Melakukan Edukasi pada SD	Dusun induk 1 ,desa sukajaya punduh	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya
4.	22 Agustus 2023	Melakukan Edukasi pada SMP - Tentang Kenakalan Remaja & Bahaya Penggunaan Narkotika	Dusun induk 1 ,desa sukajaya punduh	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

**Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan**

No.	Tanggal	Kegiatan
1	11 Agustus 2023	- Kunjungan dan observasi ke UMKM keripik pisang ibu Yati
2	25 Agustus 2023	- Membantu proses produksi - Konsultasi tentang pembuatan akun media sosial dan Gmaps  - Pembuatan akun media sosial Instagram
3	28 Agustus 2023	- Membuatkan akun Gmaps

## 2.3 Hasil Kegiatan

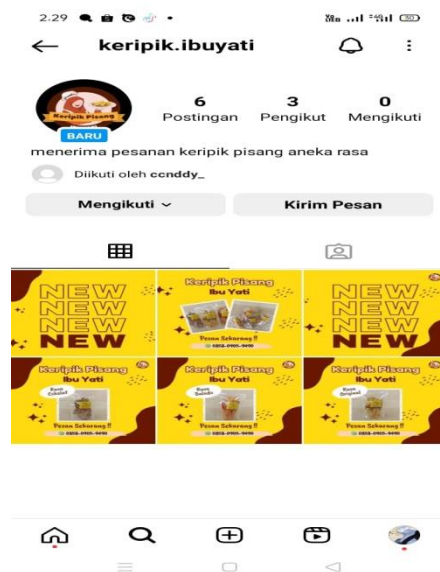
Berdasarkan Program PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan, berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

### 2.3.1 Pembuatan Akun Instagram

Social media menurut Van Dijk dalam Nasrullah (2016) adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, social media dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

Instagram merupakan suatu aplikasi yang memungkinkan para penggunanya berbagi foto atau video. Instagram adalah aplikasi berbasis IOS, android, dan Windows Phone. Adapun sistem pertemanan di Instagram adalah menggunakan sistem follow dan followers. Follow artinya “ikut” yakni akun yang diikuti oleh

pengguna Instagram, dan followers artinya “yang mengikuti” yakni akun-akun Instagram yang mengikuti akun pengguna Instagram tersebut, jadi secara tidak langsung kita juga dapat memamerkan atau memasarkan produk yang kita jual kedalam Instagram tersebut sehingga followers dapat melihat foto2 produk tersebut, dan diharapkan juga tertarik dan langsung membeli. Didalam akun Instagram tersebut terdapat foto produk keripik pisang berbagai varian rasa, seperti rasa original, balado dan rasa coklat.



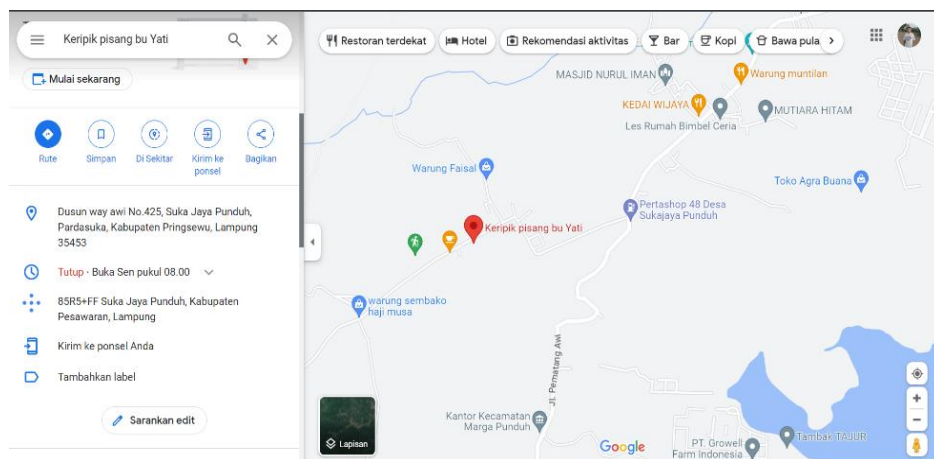
**Tabel 2. 3** Pembuatan akun instagram Keripik pisang Ibu Yati

### 2.3.2 Pembuatan Akun Gmaps

Google Maps adalah layanan pemetaan web yang dikembangkan oleh Google. Layanan ini memberikan citra satelit, peta jalan, panorama 360°, kondisi lalu lintas, dan perencanaan rute untuk bepergian dengan berjalan kaki, mobil, sepeda, atau angkutan umum. Selain itu Gmaps berfungsi sebagai Maps akan menampilkan rute dan menggunakan informasi lalu lintas real-time untuk menemukan rute terbaik ke tujuan Anda. Dengan navigasi suara, Anda akan

mendengar notifikasi lalu lintas, kapan harus berbelok, lajur mana yang digunakan, dan ketika ada rute yang lebih baik.

Gmaps juga dapat berperan penting dalam pengembangan Umkm, terlebih lagi dalam bagian promosinya, dengan Gmaps konsumen dapat mengetahui dimana lokasi dari Umkm, seperti Umkm Bu yati. Masyarakat dan konsumen dapat melihat bagaimana ulasan dari para konsumen lainnya dan bagaimana produk keripik pisang tersebut.



**Gambar 2. 1** Pembuatan Akun Gmaps



**Gambar 2. 2** Pelatihan Pembuatan Gmaps

### 2.3.3 Kegiatan Kemasyarakatan Di Desa Sukajaya

#### 2.3.3.1 Gotong royong mempersiapkan Hut Ri

Dalam rangka mempersiapkan hari ulang tahun RI ,kami membantu kegiatan gotong royong dan mengecat bambu rambu-rambu jalan dan gapura di desa Sukajaya yang berada di dusun way awi. Kegiatan gotong royong ini berlangsung dari pagi hingga sore hari.



**Gambar 2. 4** *Gotong Royong di Desa Sukajaya Punduh*



**Gambar 2. 3** *Proses Pengecatan Gapura*

#### 2.3.3.2 Upacara dan Perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia

Pada pelaksanaan PKPM Kali ini bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang selalu diperingati setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Seluruh warga di Desa Sukajaya menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 2 Marga Punduh dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa , menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba

yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Sukajaya



**Gambar 2. 7** *Upacara HUT Kemerdekaan RI*



**Gambar 2. 6** *Perlombaan Bola Voli Tingkat Kecamatan*

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Pisang Ibu Yati

Untuk pemasaran UMKM Keripik Pisang Ibu Yati sebelumnya terbatas ,Sehingga usaha ibu yati hanya diketahui masyarakat sekitar saja. Dan sekarang ibu Yati dapat memasarkan produknya secara luas melalui online, karena Keripik pisang ibu yati sekarang memiliki akses pribadi untuk memasarkan produknya melalui Instagram dan gmaps,setelah sebelumnya ibu Yati sudah memiliki akun facebook pribadi

### 2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan ini, lingkungan Desa Sukajaya Punduh dapat melihat peluang dan pentingnya pemasaran online,salah satunya media sosial Instagram dan akun Gmaps,guna menambah daya jual suatu produk , hal tersebut akan meningkatkan penjualan produk.

