

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan pendampingan pemasaran atau marketing online UMKM Keripik Pisang Ibu Yati yang bertujuan untuk memberikan Media atau sarana promosi menggunakan media social Instagram,yang diharapkan dapat membantu memasarkan produk keripik pisang ibu yati secara luas,sehingga dapat meningkatkan penjualannya.
2. Telah dilaksanakannya kegaitan pengabdian masyarakat dalam pembuatan akun Gmaps tersebut,dengan adanya akun tersebut bertujuan mempermudah bu yati serta Masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai produk dan lokasi Umkm .

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi agar UMKM Keripik Pisang Ibu Yati dapat lebih berkembang yaitu:

1. UMKM Keripik Ibu Yati agar menambah akun promosi online,seperti e-commerce dan tiktok
2. Menambah pengetahuan dan belajar mengenai promosi online lebih banyak,seperti melalui media social atau bahkan e commerce

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM mengikuti pelatihan dan belajar bagaimana promosi secara online lebih lanjut, agar lebih banyak media untuk promosi tentang keripik pisang

