

DAFTAR PUSTAKA

Hurriyaturohman.(2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI DAN NILAI JUAL PRODUK UMKM TAS DI KOTA BOGOR

<https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/neraca/article/download/3813/2154>

Diakses pada 8 september 2023, 12.40 WIB

Kumbara,Vicky brahmana.(2020).” DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE.

<https://dinastirev.org/JIMT/issue/view/28>

Diakses pada 29 agustus 2023, 10:47 WIB

Syukri, Adi Utami.(2022). DIGITAL MARKETING DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/10207/1775>

Diakses pada 10 september 2023, 9.15 WIB