

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Kampung Baru khususnya di UMKM Keripik Jengkol selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Meningkatkan mutu Penjualan dan Meningkatkan Jumlah Konsumen para pelaku PKL yang Didapatkan melalui Kegiatan Bazar yang bertepatan dengan momentum perayaan 17 Agustus 2023 di desa Kampung Baru
2. Pemasaran dan promosi dengan tepat dengan memanfaatkan momentum keramaian yaitu 17 Agustus dengan mengadakan bazar serta dilakukan secara online melalui sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2023

3.2 Rekomendasi

Penulis selaku peserta PKPM pada tahun 2023 memiliki harapan kepada peserta PKPM ditahun-tahun selanjutnya untuk dapat mengembangkan website desa agar bisa lebih mempromosikan desa mulai dari segi wisata maupun UMKM. Selain itu diharapkan untuk dapat melakukan komunikasi yang baik dengan pihak institusi sehingga pihak institusi dapat memenuhi kebutuhan dan memberikan solusi terbaik kepada peserta PKPM.