

RINGKASAN

Kerja Praktik merupakan pemberian tugas kepada mahasiswa untuk meneliti dan melakukan kegiatan kerja yang relevan dengan bidang atau program studi di bidang tersebut serta menyusun laporan kegiatan secara tertulis. Program Kerja Praktik juga melengkapi ilmu dan pengalaman mahasiswa yang tidak didapatkan di kampus selama pembelajaran normal, ilmu dan pengalaman ini dibutuhkan untuk mempersiapkan diri saat nantinya harus terjun ke dunia industri di bidangnya. Kerja Praktik juga dikenal sebagai internship. Kegiatan Kerja Praktik ini mempelajari bagaimana mengaplikasikan strategi pemasaran digital khususnya di sosial media Aplikasi TikTok, beserta membahas berbagai konten yang menarik menyesuaikan target sasaran. Pada kenyataannya, Program Studi Manajemen memang perlu melakukan rotasi strategi pemasaran yang khusus dibidang digital dengan tipe Strategi digital marketing yang inovatif, kreatif, dan komunikatif akan memberikan terobosan dan tidak bosan untuk melihat postingan postingan yang ada di sosial media tersebut. Selama menjalani Kerja Praktik ini penulis diberi tugas dan tanggungjawab mengoptimalkan akun media sosial TikTok Prodi Manajemen dan menyajikan ide-ide konten yang menarik, inovatif dan komunikatif, yang diharapkan dapat menarik perhatian para *audiens* serta menggaet calon mahasiswa baru untuk segera melakukan pendaftaran di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.