

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perguruan Tinggi adalah institusi pendidikan tinggi yang menyediakan berbagai program akademik dan pendidikan setelah menyelesaikan tingkat pendidikan menengah (sekolah menengah atas atau setara). Perguruan tinggi biasanya terdiri dari berbagai fakultas atau jurusan yang mengkhususkan diri dalam berbagai bidang studi seperti ilmu sosial, ilmu alam, humaniora, teknik, seni, kedokteran, hukum, dan lain-lain. Mahasiswa yang berkuliah di perguruan tinggi akan mengambil mata kuliah yang relevan dengan program studi atau jurusan mereka, dan mereka dapat mendapatkan gelar akademik sesuai dengan program yang telah selesai. Tujuan utama dari perguruan tinggi adalah memberikan pendidikan yang lebih mendalam dan khusus sesuai dengan bidang studi tertentu. Perguruan tinggi juga berperan dalam mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan pemahaman yang lebih tinggi dalam berbagai disiplin ilmu.

Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di provinsi Lampung berbasis teknologi informasi. IIB Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi yang memberikan pelayanan kepada masyarakat umum khususnya yang berada di provinsi Lampung dengan menyiapkan sumber daya manusia (SDM) masa depan yang bermutu dan berdaya guna serta mampu bersaing dipasar global. Dalam upaya mencapai hal tersebut, maka diperlukan beberapa aktivitas penunjang untuk keberhasilan dalam prosesnya. Salah satu penunjang yang penting adalah dengan pelayanan akademik yang sesuai dengan proses bisnis setiap organisasi pengelola. Prodi Manajemen Darmajaya adalah salah satu Prodi yang ada di Darmajaya dan memiliki beberapa pilihan konsentrasi yang diantaranya adalah Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi,

Manajemen Hospitality. Ketatnya persaingan antar perguruan tinggi saat ini, maka perguruan tinggi harus tetap menjaga kualitas layanannya kepada para stakeholdernya (para orang tua murid, dunia usaha, mahasiswa, calon mahasiswa, dan alumni) dalam memberikan informasi yang terkait supaya masyarakat tetap memilih perguruan tinggi tersebut sebagai pilihan utamanya .

Promosi merupakan bagian dari rencana komunikasi karena produk yang dibawa ke pasar memerlukan promosi. Sedangkan promosi memerlukan strategi perencanaan komunikasi. Dalam kegiatan promosi seringkali muncul anggapan yang salah bahwa biaya promosi dianggap boros, sedangkan biaya promosi yang dikeluarkan harus dianggap sebagai investasi (Reftari et al., 2018). Teknologi informasi didukung oleh Perkembangan internet telah mengubah preferensi kegiatan membaca masyarakat membaca aktif media cetak. Ini dibuktikan dengan kebiasaan sebuah perusahaan yang hanya berfokus pada membaca berita utama. Membaca membutuhkan keterampilan konsentrasi lebih tinggi daripada menonton video atau konten di media sosial, buat aktivitas Membaca tampaknya lebih sulit dan memberatkan. Sementara Selain itu, jejaring sosial menawarkan lebih banyak lagi hal yang lebih menarik dalam melakukan promosi.

Promosi secara digital melalui media sosial adalah strategi pemasaran yang sangat efektif dalam dunia digital saat ini khususnya platform media sosial yang sedang marak digunakan seperti TikTok.Promosi melalui platform media sosial TikTok dapat sangat efektif karena TikTok adalah platform berbasis video yang sangat populer, terutama di kalangan generasi muda. Berdasarkan penjabaran yang sudah di jelaskan diatas maka promosi secara digital melalui media sosial sangatlah penting dan harus selalu dikembangkan mengikuti perkembangan zaman agar perusahaan khususnya Program Studi Manajemen di IIB Darmajaya bisa lebih dikenal masyarakat luas lewat media sosial TikTok.

## 1.2 Ruang Lingkup

Kegiatan Program Kerja Praktik bersama Program Studi Manajemen IIB Darmajaya berfokus pada 3 ruang lingkup yang dimana pada Program Studi Manajemen tersebut hal ini sangat penting bagi keberlangsungan kedepannya agar Program Studi Manajemen selalu menjadi Prodi unggul di Darmajaya. ketiga ruang lingkup ini meliputi Lokasi kegiatan yang dilaksanakan di Prodi Manajemen IIB Darmajaya, Waktu Kerja Praktik yang dilaksanakan pada bulan Maret 2023 sampai dengan Agustus 2023, Kegiatan ini membahas mengenai kegiatan pemasaran yang ada di Prodi Manajemen IIB Darmajaya.

## 1.3 Manfaat dan Tujuan

### 1.3.1 Manfaat

Manfaat dari hasil Kegiatan Program Kerja Praktik yang dilakukan di Program Studi Manajemen adalah sebagai berikut :

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan tentang digital marketing.
  2. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung bisa menjadikan Program Kerja Praktik ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai oleh para penulis selama melaksanakan Kerja Praktik di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
  3. Mahasiswa mampu mempertegas *eksistensi* Perguruan Tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang membawa perubahan.
2. Bagi Program Studi Manajemen
  1. Kegiatan ini dapat menjadi acuan Program Studi Manajemen IIB Darmajaya untuk terus mengoptimalkan Promosi Prodi Manajemen melalui media sosial seperti TikTok.

2. Dengan adanya program Kerja Praktik ini diharapkan akan memberikan manfaat kepada Prodi Manajemen agar lebih unggul dan lebih diminati oleh para calon mahasiswa.
3. Bagi Penulis/Mahasiswa
  1. Sebagai salah satu acuan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat di kelas.
  2. Mendapatkan nilai lebih yaitu seperti kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
  3. Menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bersosialisasi di lingkungan tempat Kerja Praktik.
  4. Memotivasi penulis untuk mengembangkan potensi yang dimiliki,

### **1.3.2 Tujuan**

Tujuan dari kegiatan Kerja Praktik tersebut sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana cara mengoptimalkan kegiatan promosi yang ada di Prodi Manajemen Darmajaya.
2. Untuk mengetahui bagaimana manfaat sosial media TikTok untuk mengoptimalkan pemasaran secara digital.

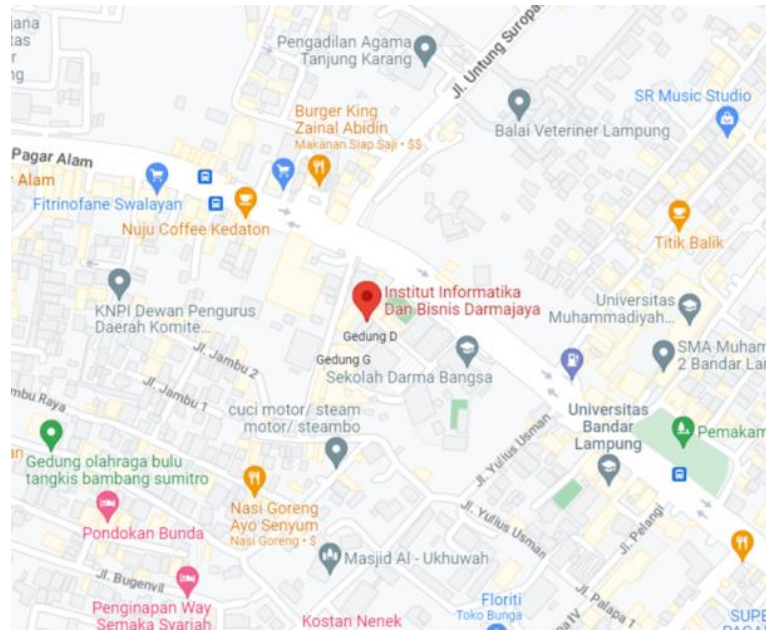
## **1.4 Waktu dan Tempat pelaksanaan**

### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan Program Kerja Praktik ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan Maret 2023 – Agustus 2023.

## 1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Pada program ini penulis ditempatkan di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya yang beralamat di Jl. ZA Pagar Alam No. 93, Gedong Meneng, Kec. RAjabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141.



Gambar 1.1 Alamat kampus IIB Darmajaya

(Sumber: Google Maps)

## 1.5 Sistematika Penulisan

Mengetahui secara ringkas permasalahan dalam penulisan laporan kerja praktek ini, maka digunakan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca menelusuri dan memahami isi laporan kerja praktek antara lain sebagai berikut:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini menulis menguraikan latar belakang secara umum, ruang lingkup/Batasan kerja praktek yang membatasi permasalahan, tujuan dan manfaat dan tempat waktu pelaksanaan dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

## **BAB 2 TEMPAT KERJA PRAKTEK**

Bab 2 ini menulis menguraikan sejarah berdirinya prodi manajemen, visi dan misi perusahaan dan organisasi, bidang usaha dan kegiatan utama organisasi lokasi organisasi tempat kerja praktek, sturuktur organisasi dan uraian tanggung jawab setiap bidang bagian prodi manajemen.

## **BAB 3 PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

Bab 3 ini menulis menguraikan permasalahan perusahaan, metode analisis yang digunakan untuk memperoleh hasil analisis mengenai bagaimana penanganan dan pedampingan lapangan kerja di bidang media sosial prodi manajemen darmajaya.

## **BAB 4 HASIL DAN PEMABAHASAN**

Bab 4 ini menulis menguraikan hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relavan dan pembahasan hasil mengenai prodi manajemen darmajaya.

## **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab 5 ini menulis menguraikan membuat kesimpulan yang menjelaskan masalah dan solusi yang diperoleh serta berisi saran-saran yang perlu diperhatikan berdasarkan hal-hal yang ditemukan sebagai saran pengembangan atau kondisi yang harus diterapkan.