

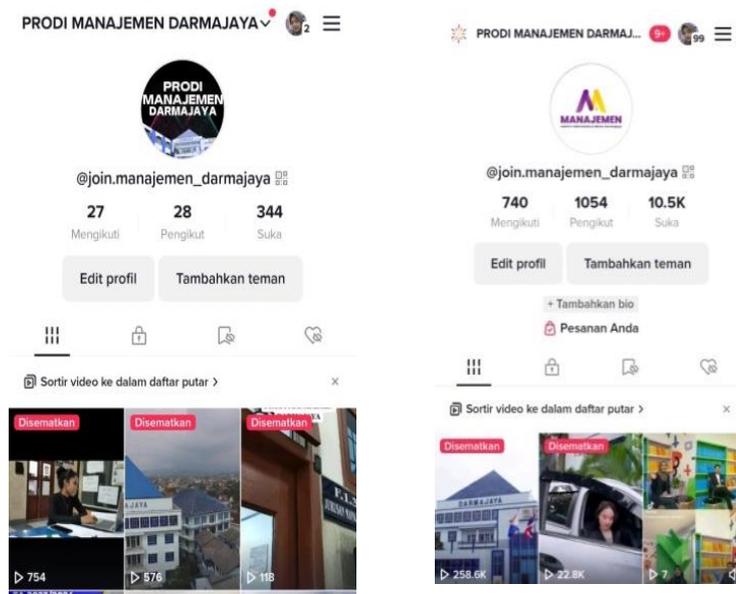
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Hasil

Adapun hasil dari program kerja yang telah dilaksanakan penulis selama mengikuti Program Kerja Praktik yang dilaksanakan selama 6 bulan di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya sesuai dengan temuan masalah yang diteliti penulis yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan Jumlah *Followers* TikTok Prodi Manajemen



Gambar 4.1 *Followers* TikTok Join.Manajemen_Darmajaya sebelum dan sesudah berjalannya program.

2. Konten persuasif



Gambar 4.4 Konten persuasif
TikTok Join.Manajemen_Darmajaya

3. Konten hiburan



Gambar 4.5 Konten hiburan
TikTok Join.Manajemen_Darmajaya

3. Membuat *Flyer* Promosi

Kuliah Jurusan MANAJEMEN Belajar apa saja?

CEK SELENGKAPNYA >>>

Kamu akan belajar mata kuliah penting yang dibutuhkan perusahaan

mata kuliah

1. Pengantar ilmu manajemen
2. Pengantar akuntansi
3. Manajemen pemasaran, SDM, keuangan, operasi
4. Perilaku organisasi
5. Etika dan hukum bisnis
6. Sistem informasi manajemen
7. Statistika bisnis
8. Manajemen ritel dan jasa
9. Perilaku konsumen
10. Komunikasi bisnis
11. Dll

Reach Your Future With Us

Daftar sekarang di jurusan **MANAJEMEN DARMAJAYA**

Jalur Seleksi

Apakah anda memilih jalur seleksi untuk masuk ke Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Jenjang:

Program Studi:

Sistem Kuliah:

SELEKSI MANDIRI PTS

Reguler

01 Januari 2023 - 31 Agustus 2023

Butuh Bantuan? Hubungi Kami!

pmb.darmajaya.ac.id @join.manajemen_darmajaya

Gambar 4.6 *Flyer* promosi

1.2 Pembahasan

1. Meningkatkan Jumlah *Followers* TikTok Prodi Manajemen

Pada program ini penulis melakukan kegiatan yang dilakukan selama Kerja Praktik yang terakait dengan peningkatan jumlah *followers* TikTok Prodi Manajemen, dan terbukti program yang telah dijalankan selama Kerja Praktik memeberikan hasil yang signifikan terhadap peningkatan jumlah *followers* pada akun TikTok Join.manajemen_darmajaya. *Followers* TikTok sebelumnya berjumlah 28 *followers*, dan setelah program berjalan jumlah *followers* terus bertambah hingga lebih dari 1000 *followers*.

2. Membuat konten promosi

Pada program ini penulis melakukan kegiatan yang dilakukan selama Kerja Praktik yang terakait dengan pembuatan konten TikTok Prodi manajemen, mulai dari menyusun konsep sampai dengan mempublikasikannya di akun TikTok Prodi Manajemen, dan terbukti program yang telah dijalankan selama Kerja Praktik memeberikan hasil yang signifikan terhadap peningkatan *viewers* maupun jumlah *followers* pada akun TikTok Prodi Manajemen. *Viewers* TikTok Prodi Manajemen tertinggi sebanyak 258 ribu *viewers* pada salah satu konten hiburan yang *viral*.

Adapun hasil dari beberapa konsep konten TikTok Prodi Manajemen yang telah dilaksanakan yaitu sebagai berikut :

1. Konten mahasiswa berprestasi

Dalam konten ini penulis membahas mahasiswa-mahasiswa yang berprestasi dibidang akademik maupun non akademik, konten ini diharapkan dapat meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke Prodi Manajemen yang dipromosikan. Mereka akan terinspirasi oleh pencapaian mahasiswa berprestasi dalam jurusan tersebut. Citra jurusan akan meningkat karena dihubungkan dengan mahasiswa berprestasi yang sukses dalam berbagai aspek hasil dari konten promosi jurusan yang menekankan mahasiswa berprestasi,

membangun citra positif, meningkatkan minat dan kualitas pendaftaran. Dalam salah satu konten yang sudah dipublikasikan pada TikTok Prodi Manajemen ini mencapai 3.752 penonton.

2. Konten persuasif

Dalam konten persuasif untuk promosi Prodi Manajemen, penulis membahas sejumlah elemen yang dapat meyakinkan calon mahasiswa untuk memilih Prodi Manajemen. Memperkenalkan Prodi Manajemen secara singkat, Menyoroti nilai-nilai unik atau keunggulan yang dimiliki Prodi Manajemen yang membedakannya dari yang lain, mendiskusikan peluang karir yang tersedia bagi lulusan Prodi Manajemen, menggunakan testimonial atau kisah sukses alumni yang telah berhasil dalam karier mereka setelah lulus dari Prodi Manajemen, menyoroti kesempatan untuk belajar di luar negeri atau berpartisipasi dalam program pertukaran mahasiswa. Salah satu konten persuasif yang sudah dipublikasikan di TikTok Prodi Manajemen ini mencapai 6.564 penonton.

3. Konten hiburan

Dalam konten ini penulis menggabungkan humor, kisah menarik, atau elemen tak terduga. penulis juga mengambil inspirasi dari tren yang sedang populer di TikTok. Menyusun konsep pembuatan konten dengan melakukan riset konten dari video TikTok yang sedang *viral*, dan menggunakan musik yang tepat. Musik adalah bagian penting dari konten TikTok. Memilih musik yang sesuai dengan suasana dan pesan dari konten. Dalam salah satu konten hiburan yang sudah dipublikasikan di TikTok Prodi Manajemen ini mencapai 258.899 penonton.

2. Membuat *Flyer* Promosi

Pada program ini penulis melakukan kegiatan yang dilakukan selama Kerja Praktik yang terakait dengan pembuatan *Flyer* promosi Prodi manajemen, kegiatan ini dilakukan mulai dari menyusun konsep sampai dengan mempublikasikannya di akun TikTok Prodi Manajemen maupun dibagikan secara *offline*, dan terbukti program yang telah dijalankan selama Kerja Praktik memeberikan hasil yang signifikan terhadap peningkatan *viewers* maupun jumlah *followers* pada akun TikTok Prodi Manajemen.