

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI APLIKASI
SIMONIK DALAM MENINGKATKAN AKSES PASAR AGOY
KOPRA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

AGUS TRI HARDIYANTO

2012110068

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARAMAJAYA

2023