

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Darmajaya, di Desa Kota Jawa, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran. Dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Terselenggarakannya Sosialisasi pentingnya Digital Marketing pada UMKM.
2. Tercapainya proses pembuatan WhatsApp Business dengan UMKM, yang bermanfaat sebagai salah satu wadah untuk memasarkan Produk yang harapannya dapat meningkatkan Pendapatan dari Penjualan Produk tersebut.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

A. Untuk UMKM di Desa Kota Jawa

1. Para pelaku UMKM sebaiknya lebih memahami dan meningkatkan pengetahuan terakit pemasaran terkhusus Digital Marketing.
2. Lebih ditingkatkan Inovasi produk usahanya,serta lebih kreatif dalam membuat konten untuk pemasaran produk.

B. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) baiknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dan Masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

Pelaksanaan PKPM di periode selanjutnya, pihak institusi dapat merekomendasikan kembai mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di Desa Kota Jawa, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran. Dikarenakan masih banyak UMKM yang potensial dan juga Sumber Daya Alam serta Sumber Daya Manusia yang cukup terampil, diharapkan nantinya mahasiswa/i PKPM Darmajaya dapat memberikan ide Program Kerja menciptakan Inovasi-Inovasi Bisnis yang terbaru dan unik.