

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Sukajaya, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan yaitu :

1. Dengan adanya pemberian titik lokasi di google maps pada UMKM Keripik Pisang Ambami dimaksudkan untuk mempermudah menemukan letak tempat produksi keripik pisang ambami.
2. Pemberian Identitas dan Merk seperti logo dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual.
3. Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dimaksudkan agar UMKM dapat memiliki legalitas usaha. Legalitas usaha mempunyai manfaat yaitu mendapatkan jaminan perlindungan hukum, memudahkan dalam mengembangkan usaha, dan menunjukkan bahwa usaha mereka sudah mendapatkan legalitas resmi dari pemerintah.
4. Pembuatan media sosial sebagai sarana pemasaran UMKM Keripik Pisang Ambami. Bertujuan supaya usaha Keripik Pisang lebih dikenal masyarakat luar Desa Sukajaya dan memaksimalkan pemasaran melalui aplikasi Instagram dan Facebook.
5. Dengan adanya kemasan mampu menampung dan melindungi isi ketika didistribusikan. Selain itu kemasan juga sebagai sarana pemasaran karena kemasan dapat menjadi daya tarik yang mampu meningkatkan penjualan suatu produk.
6. Dengan adanya Content Marketing semua orang dapat melihat konten-konten seperti foto produk, video produk yang dijual di sosial media.
7. Dengan adanya pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana, pemilik UMKM dapat merasakan hasil dari kegiatan ini salah satunya

pencatatan keuangan menjadi tersusun, pencatatan transaksi menjadi lebih efisien dan mengontrol pemasukan maupun pengeluaran, sehingga diharapkan mengetahui laba atau rugi dalam usaha.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

a. Untuk Masyarakat Desa Sukajaya

- 1) Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Sukajaya, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
- 2) Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
- 3) Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

b. Untuk IIB Darmajaya

- 1) Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi Terhadap masyarakat setempat.
- 2) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang

sangat berkesan bagi Mahasiswa IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi mahasiswa sebagai ajang untuk pelatihan di dunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, mahasiswa diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan permasalahan yang ada dan memberikan inovasi serta mengembangkan UMKM berbasis digital ataupun sarana dan prasarana serta potensi Desa yang dituju.

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Adapun UMKM yang dipilih adalah UMKM Keripik Pisang Ambami yang berlokasi di Desa Sukajaya. Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha berbasis digital dalam hal meningkatkan penjualan yang belum diterapkan oleh UMKM Keripik Pisang Ambami.