

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang kami lakukan di Desa Gerning khususnya UMKM arang selama kurang lebih 1 bulan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Memberikan logo usaha pada kemasan berisi identifikasi dan informasi tentang produk, seperti merek, membantu konsumen dalam membuat keputusan pembelian yang informasional Desain logo menjadikan UMKM Arang Rafiq mempunyai identitas sebagai produk yang berasal dari Desa gerning, selain itu juga Inovasi Desain logo menjadi lebih menarik dengan adanya desain logo baru dikemasan
2. Produksi arang menghasilkan bisnis yang memiliki dampak positif secara ekonomi dan lingkungan.
3. Arang memberikan alternatif yang lebih ramah lingkungan dalam penggunaan bahan bakar.
4. Menciptakan inovasi UMKM arang briket dan memperluas pasar, melalui pengembangan produk dan layanan yang kreatif serta penerapan teknologi terbaru.
5. Meningkatkan kualitas operasional UMKM yang ada melalui pengembangan dan pengelolaan sehingga dapat meningkatkan profit briket arang.
6. Pemasaran melalui sosial media sangat berpengaruh untuk UMKM karna mampu meningkatkan penjualan.
7. Membantu dalam hal legalitas usaha terkait dengan mendirikan, mengoperasikan, dan mengelola bisnis.
8. Memberikan sosialisasi hukum Lingkungan karna usaha berdampak pada lingkungan, maka perlu mematuhi peraturan dan regulasi lingkungan yang berlaku.

3.2 Saran

Agar kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus diperlukan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media social dan juga e-commerce yang sudah disediakan

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM Briket Arang lebih meningkatkan pemasaran melalui sosial media karna dilihat dari perkembangan teknologi yang terus berkembang maka jika pemasaran dilakukan mengikuti teknologi yang ada akan memperluas pangsa pasar dan mampu meningkatkan penjualan serta mampu bersaing dengan UMKM lainnya