

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. (2021/2022). In Darmajaya, *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Bandar Lampung: Darmajaya.
- R. Yuliani dan W. Widyakanti. (2020). “*Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM*”. *J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap*, 2(2), 71–76.
- A. Widiati. (2020). “*Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak*”. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon.Univ. Tanjungpura)*, 8(2), 67–76.
- R. A. Rasyid. (2019). “*Perbandingan Logo, Warna Dan Kemasan Terhadap Penjualan Produk*” *Account. Manag. J*, 3(1), 51–56.
- et al. (2022). “*Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan ”Rasa Manis” Sebagai Media Promosi,*”. *J. Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1), 63-71.