

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sinar Jati Kecamatan tegineneng, Kabupaten pesawaran difokuskan pada pengembangan UMKM dengan kearifan lokal berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha agoy kopra dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan pada UMKM agoy kopra adalah memanfaatkan media sosial Instagram, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM agoy kopra untuk memudahkan proses penjualan berbasis digital marketing sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu penjualan dan juga target pemasaran.
2. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui media sosial guna meningkatkan nilai jual dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.
3. Pelatihan komputer bagi pemuda dan msyarakat Desa sinar jati guna membantu dalam mengetahui pentingnya teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam bidang pemasaran guna mengenalkan produk ke masyarakat luas.

3.2 SARAN

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cerdas dan berakhlak mulia.

3.3 REKOMENDASI

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media social untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Agoy Kopra perlu menambah tenaga kerja yang ahli promosi, professional, dan berpengalaman pada bidang pemasarsn agar tingkat penjualan meningkat dan target dapat tercapai.