

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM-PROGRAM**

**2.1 Program-program yang dilaksanakan**

1. Melakukan edukasi tentang pemasaran online.
2. Membantu pengoperasian dan pembuatan layanan SIMONIK untuk pemasaran Kopi Widodo .
3. Ikut serta senam ibu-ibu di desa Harapan Jaya.

**2.2 Waktu Kegiatan**

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD
1	Jumat/28 Juli 2023	Kedatangan Ke Desa Harapan Jaya Melakukan survey lokasi	Terlaksana
2	Rabu/2 Agustus 2023	Penyambutan mahasiswa/i PKPM di Kecamatan Way Ratai	Terlaksana
3	Kamis/3 Agustus 2023	Pengenalan lingkungan desa Harapan Jaya Yasinan Rutin	Terlaksana
4	Jumat/4 Agustus 2023	Mengikuti Pembagian Insentif di balai desa Kliwonan, MeM bantu Kegiatan Gotong Royong Air Terjun, Pengajian Rutin	Terlaksana
5	Sabtu/5 Agustus 2023	Kunjungan UMKM Kopi Widodo, Rapat Bersama Karang Taruna, Senam Dusun	Terlaksana
6	Minggu/6 Agustus 2023	Gotong Royong, Pengecetan Gapura, Bersoh Bersih Masjid	Terlaksana
7	Senin/7 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Senam Rutin, Piket Rutin di Balai Desa	Terlaksana
8	Selasa/8 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Membantu warga di setiap dusun persiapan lomba 17 agustus 2023	Terlaksana
9	Rabu/9 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Kunjungan ke Penyulingan	Terlaksana
10	Kamis/10 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Yasinan Rutin	Terlaksana
11	Jumat/11 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Musyawarah didusun untuk kegiatan lomba, Gotong Royong Air Terjun, Pengajian Rutin	Terlaksana

12	Sabtu/12 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Pembentukan Panitia Bersama Karang Taruna, Latihan Kuda lumping	Terlaksana
13	Minggu/13 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Penggalangan dana 17 agustus, Senam Dusun	Terlaksana
14	Senin/14 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Senam Rutin, Gotong Royong	Terlaksana
15	Selasa/15 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Mengunjungi UMKM Keripik Pisang, Gotong Royong, Penggalangan dana 17 agustus	Terlaksana
16	Rabu/16 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Mengecat Gapura, Penggalangan dana 17 agustus, Belanja Hadiah Lomba acara 17 agustus 2023	Terlaksana
17	Kamis/17 Agustus 2023	Acara Lomba 17 Agustus 2023, Menjadi Panitia Lomba, Upacara Penurunan Bendera di Lapangan Kecamatan Yasinan Rutin Foto Bersama Kepala Desa	Terlaksana
18	Jumat/18 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Pengajian Rutin Latihan Kuda Lumping	Terlaksana
19	Sabtu/19 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Mengunjungi Undangan Acara Pembagian Hadiah di Desa Sinar 2 Atas	Terlaksana
20	Minggu/20 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Bersih Bersih Masjid Batminton Rutin Senam bersama Anak-Anak	Terlaksana
21	Senin/21 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Senam Rutin Sosialisasi PKK (tentang bahayanya Sunting) Kunjungan DPL	Terlaksana
22	Selasa/22 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Voli Rutin Kunjungan Gula Aren	Terlaksana

23	Selasa/23 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Menjadi Panitia Turnamen Voli Gotong Royong	Terlaksana
24	Rabu/24 Agustus 2023	Acara Jambore PKK tingkat Kabupaten Penyambutan Bupati Pesawaran di Balai Pertemuan Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
25	Kamis/25 Agustus 2023	Yasinan Rutin Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
26	Jumat/26 Agustus 2023	Pengajian Rutin Membantu mengerjakan PR anak anak Latihan Kuda Lumping	Terlaksana
27	Sabtu/27 Agustus 2023	Pemilihan Ketua Karang Karang Taruna Membantu mengerjakan PR anak anak Turnamen Badminton	Terlaksana
28	Minggu/28 Agustus 2023	Mempersiapkan acara Temu Pamit Membantu Produksi di UMKM Kopi Widodo Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
29	Senin/29 Agustus 2023	Membantu Produksi di UMKM Gula Aren Membantu mengerjakan PR anak anak Senam Rutin	Terlaksana
30	Selasa/30 Agustus 2023	Pengoperasian layanan simonik pada usaha kopi widodo Badminton Rutin Acara Perpisahan di Dusun Sinar 3	Terlaksana
31	Rabu/31 Agustus 2023	Penjembutan Peserta PKPM di Kecamatan Way Ratai	Terlaksana

### 2.3 Kegiatan Kunjungan UMKM Kopi Widodo



Gambar 2.1 Sosialisasi serta meminta izin kepada UMKM Kopi untuk melakukan progja

Setelah menetapkan lokasi program kerja yaitu pada UMKM Kopi widodo, kami berkunjung kembali sekaligus meminta izin kepada Ibu Kusyani selaku pemilik UMKM untuk melakukan program kerja pada UMKM Kopi widodo. Banyaknya Kegiatan desa untuk melakukan usaha kopi yang ada di Desa Harapan Jaya. Usaha kopi milik Ibu Kusyani. Tetapi usaha yang dilakukan belum mengetahui terkait penjualan yang berbasis digital adapun edukasi mengenai teori- teori teknologi dan juga pemasaran yang lebih modern dan memberi solusi terkait usaha kopi widodo.

Usaha Ibu Kusyani memiliki cita rasa kopi yang berbeda dari kopi yang lain maka apa yang di butuhkan oleh Ibu Kusyani untuk mengembangkan usahanya ini adalah ilmu teknologi untuk mengatur terkait perkembangan UMKM miliknya. Edukasi teknologi yang diajarkan ialah mengenai ilmu dasar teknologi, market pleace yang sangat berperan penting dalam pengembangan UMKM. Selain ilmu dasar teknologi saya juga mengajarkan tentang mengaplikasikan pasar online (Simonik) yang mana saya lakukan karena mengingat Ibu Kusyani melakukan usaha kopinya sendiri dan saya merasa adanya ilmu dan juga mengajarkan pemasaran online ini akan menjadi titik baru untuk usaha kopi widodo milik ibu Kusyani.

## **2.4 Pengoperasian dan pembuatan layanan SIMONIK untuk peningkatan penjualan kopi widodo**

Media pemasaran digital yang dilakukan pada layanan SIMONIK pemasaran marketplace yang digunakan lebih terarah dan juga mempermudah pemilik usaha dalam memasarkan produk tersebut. Berkembangnya digital marketing memberikan dampak pada pe-milik bisnis. Digital marketing dan media patner menjadi salah satu penyelenggara pemasaran digital bagi bisnis dan usaha. Namun banyak orang tidak memahami dunia digital bagi bisnis khususnya promosi bukan sekedar membuat konten dan me-masang iklan online di patfrom digital saja. Hal ini juga yang menjadi pe-micu terjadinya transaksi penjualan dan pembelian secara online sangat memebantu pemilik usaha dan bisnis.

proses pemasaran produk kopi belum menggunakan media digital dalam mempromosikan produknya sehingga produk kurang di kenal luas oleh Masyarakat atau konsumen jadi sementara target pasar hanya pasar lokal sekitar, melihat hal itu saya akan mengerjakan program kerja saya yang sesuai dengan konsentrasi bidang saya dan permasalahan yang ada di UMKM yaitu tentang pentingnya promosi produk melalui media digital. Saya memberikan edukasi terhadap pemilik UMKM agar lebih memahami pentingnya mempromosikan produk melalui media digital seperti adanya layanan yang belum banyak dikenal masyarakat yaitu SIMONIK yang merupakan tempat penjualan usaha mikro kecil dan menengah(UMKM) banyaknya masyarakat desa yang belum menerapkan dan menggunakan media digital dalam memasarkan produk. Selain dapat memperluas jangkauan pasar, produk tersebut kemungkinan presentase penjualan akan lebih meningkat dan akan memperluas jaringan mitra kerja yang mengakibatkan meningkatnya pula laba UMKM tersebut.dengan menggunakan media pasar digital mempermudah orang menemukan dan membeli produk UMKM tersebut tanpa harus datang ke lokasi pembuatan.

Pada layanan SIMONIK produk penjualan akan dimasukkan dalam sebuah indikator penjualan bersama produk penjualan lainnya, dan layanan simonik ini membantu para pemilik usaha untuk memperluas produk olahan yang dibuatnya. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat

besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Kopi Widodo yang dikelola oleh Usaha Oleh Pak Widodo Di sosial media seperti SIMONIK.



Gambar 2.2 pendaftaran akun layanan SIMONIK dan pengoperasian penggunaan layanan untuk penjualan pemasaran online UMKM Kopi Widodo milik ibu Kusyani.

## 2.5 Dampak Kegiatan

Dari dampak kegiatan yang telah dilakukan berdasarkan program-program kerja yang telah saya lakukan untuk meningkatkan tingkat produksi dan efektivitas dari UMKM sangatlah di terima. Dari kegiatan ini di harapkan ekonomi dapat meningkat karena produksi dan pemasaran meningkat lalu kebutuhan-kebutuhan seperti pesanan akan melonjak tinggi. Dari beberapa edukasi masyarakat bias lebih mengerti tentang Taknologi dan pengaturan-pengaturan usaha mereka karena hal ini akan berdampak pada perekonomian pemilik Kopi Widodo

Sebelum	Sesudah
Belum sepenuhnya mengenal tentang digital marketing dan bagaimana branding produk UMKM Kopi tersebut.	Telah memahami bagaimana cara menerapkan digital marketing dan bagaimana branding produk yang baik.
Packaging menggunakan plastic yang dimana packaging kurang efektif dan efisien.	Packaging sudah menggunakan plastic klip dimana disini plastic klip sangat tebal, dan lebih menarik
Belum menggunakan layanan SIMONIK dalam penjualan pemasaran di media sosial	Sudah mempunyai akun layanan SIMONIK untuk memudahkannya pemasaran dalam jangkauan yang lebih luas