

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Sukajaya, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam pembukuan keuangan dan media pemasaran online serta mengembangkan Teknologi Digital.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Utama

a. Pembuatan Website Desa Sukajaya

Website untuk desa merupakan representasi pemerintah desa di dunia digital, khususnya internet. Seperti yang diketahui bahwa di zaman serba digital seperti ini teknologi internet perlu dimanfaatkan sebaik mungkin. Tersedianya website untuk desa dapat mendorong masyarakat desa untuk terus berinovasi dalam berbagai bidang, sehingga nantinya akan berdampak baik dari sisi ekonomi ataupun dari sisi pemberdayaan masyarakat.

Menurut Gregorius (2000) Website merupakan kumpulan web yang saling terhubung dan seluruh file saling terkait. Web terdiri dari halaman dan kumpulan halaman yang disebut dengan homepage. Sedangkan menurut Lukmanul Hakim (2004) Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dan menurut Azis Sholehul (2013) Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

Dari beberapa definisi tersebut, dapat saya simpulkan Website merupakan kumpulan informasi yang di dalamnya terdapat lingkup lokal

maupun jarak jauh yang dapat di akses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

b. Pembuatan Titik Lokasi Maps UMKM Keripik Pisang Ambami

Google Maps merupakan fitur dari Google yang berupa peta *online*. Platform ini semakin populer belakangan ini karena bisa dimanfaatkan banyak hal. Keunggulan Google Maps adalah mampu menampilkan informasi lalu lintas dan tempat publik yang sangat lengkap dan akurat karena didukung oleh pencitraan satelit, pemanfaatan sensor dari perangkat ponsel pintar, hingga kontribusi pengguna melalui platform Google Local Guides. Google Maps diciptakan bukan murni ciptaan Google, melainkan hasil kolaborasi ciptaan kakak beradik asal Denmark, yaitu Lars dan Jens Eilstrup Rasmussen.

Keunggulan tersebut dapat membantu usaha dan bisnis. Melalui fitur Google Maps, kita dapat menampilkan informasi-informasi penting bisnis Anda seperti nama, alamat, titik koordinat lokasi di peta, foto produk, nomor kontak, jam layanan, penilaian, bahkan testimoni dari pelanggan.

Untuk bisnis *online*, kepercayaan adalah hal yang sangat penting. Dengan menambahkan direktori bisnis di Google Maps, pelanggan akan percaya bahwa usaha kita benar-benar ada dan tidak gaib. Pelanggan juga dimudahkan dengan data dan informasi tentang bisnis kita sehingga langsung bisa menghubungi nomor kontak seperti yang tercantum di Google Maps.

Titik Google Maps menurut Rismayani (2017) Google Maps API adalah aplikasi antarmuka yang dapat diakses melalui javascript agar Google Maps dapat ditampilkan pada aplikasi maupun web yang sedang dibangun. Dari penjelasan tersebut, dapat saya simpulkan Google Maps adalah layanan aplikasi peta *online* yang disediakan oleh Google secara gratis. Layanan peta Google Maps secara resmi dapat diakses melalui situs <https://maps.google.com>. Pada situs tersebut dapat dilihat informasi geografis pada hampir semua permukaan bumi kecuali daerah kutub utara

dan selatan. Layanan ini dibuat sangat interaktif, karena di dalamnya peta dapat digeser sesuai keinginan pengguna, mengubah level zoom, serta mengubah tampilan jenis peta.

c. Pelatihan Pembuatan Marketplace Pada UMKM Keripik Pisang Ambami

Marketplace adalah situs yang menerapkan konsep pasar tradisional dan dikemas secara online. Website marketplace berperan sebagai pihak ketiga yang menjembatani antara penjual dan pembeli dengan menyediakan tempat berjualan dan layanan pembayaran. Sampai di sini, dapat dipahami bahwa marketplace adalah situs atau platform yang digunakan untuk transaksi jual beli pada berbagai toko online.

Menurut Opiida (2014) Marketplace adalah media *online* berbasis digital tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari supplier sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan sebagai penjual dapat mengetahui keinginan para pembeli.

d. Mendaftarkan NIB Pada UMKM Keripik Pisang Ambami

Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan sebuah identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh lembaga OSS. Adanya NIB diharapkan dapat memudahkan pelaku usaha untuk mendapatkan perizinan dalam menjalankan usaha yang berlaku dimata hukum. Pada UMKM Keripik Pisang Ambami yang ada di Desa Sukajaya ini belum dilakukan pendaftaran NIB melalui OSS, sehingga saya berinisiatif untuk mendaftarkan NIB ini dengan tujuan agar UMKM Keripik Pisang Ambami memiliki identitas dan berlegalitas usaha dimata hukum yang berlaku.

Menurut Indrawati (2021) Legalitas usaha atau bisa juga disebut sebagai izin usaha merupakan suatu unsur penting dalam menunjukkan identitas diri untuk melegalkan usaha sehingga mampu diterima dalam masyarakat.

e. Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Pemasaran Pada UMKM Keripik Pisang Ambami

Media sosial dewasa ini banyak digunakan dan sangat populer hampir semua orang menggunakan media sosial. Selain media sosial digunakan sebagai media untuk berinteraksi namun sekarang ini media sosial juga banyak digunakan sebagai media pemasaran.

Terdapat beberapa pengertian menurut para ahli dalam menjelaskan Media Sosial, diantaranya:

1) Nabila et al. (2020)

Media Sosial merupakan sebuah media *online* yang beroperasi dengan bantuan teknologi berbasis web yang membuat perubahan dalam hal komunikasi yang dahulu hanya dapat satu arah dan berubah menjadi dua arah atau dapat disebut sebagai dialog interaktif. Media sosial merupakan tempat, layanan, dan alat bantu yang memungkinkan setiap orang terhubung sehingga dapat mengekspresikan dan berbagi dengan individu lainnya dengan bantuan internet.

2) Ardiansah dan Maharani (2021)

Media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah digunakan untuk mempermudah interaksi diantara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua arah, media sosial juga sering digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang, dan juga dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran. Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran dapat dengan *upload* foto ke akun media sosial seperti ke Instagram kemudian dapat dilihat oleh konsumen yang mengikuti akun Instagram tersebut.

Dari beberapa definisi diatas, dapat saya simpulkan Media Sosial adalah sebuah media *online*, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, dan dunia virtual.

f. Pembuatan Linktree di Bio Instagram UMKM Keripik Pisang Ambami

Penggunaan Linktree pada akun media sosial yang terkait oleh suatu bisnis dianggap dapat memudahkan calon pembeli. Dari satu tautan Linktree, calon pembeli dapat mengakses tiap tautan yang dimiliki oleh pebisnis. Linktree dalam bisnis menjadi suatu hal yang lumrah digunakan karena memiliki banyak manfaat.

Menurut Jasmine (2021), Linktree merupakan sebuah jejaring situs yang menyediakan layanan bagi penggunanya untuk mengoptimalkan link pada para pengguna dan diberikan akses satu link dalam bentuk tampilan yang sederhana dan mudah untuk digunakan. Dari penjelasan tersebut, dapat saya simpulkan Linktree adalah situs yang menyediakan alat untuk membuat halaman yang berisi pilihan tautan ke aplikasi atau situs lain secara langsung dan mudah.

g. Pelatihan Pengembangan Melalui *Live Streaming* Marketplace Pada UMKM Keripik Pisang Ambami

Makin banyaknya bermunculan online shop secara otomatis meningkatkan persaingan antara pemilik bisnis. Masing-masing dari mereka ingin meningkatkan angka penjualan dan memenangkan persaingan. Berbagai macam metode pemasaran dan penjualan ditempuh dalam hal ini, termasuk memanfaatkan fitur *live streaming* yang tersedia di *platform* media sosial.

Fitur *live streaming* untuk mendongkrak angka penjualan sedang sangat digandrungi oleh para pemilik bisnis *online shop*. Hal ini didukung dengan beberapa *marketplace* dan *platform* media sosial yang menyediakan fitur *live streaming* yang dapat digunakan untuk mempromosikan jualan. Contohnya, fitur Shopee Live yang dimiliki oleh *marketplace* Shopee atau fitur Facebook Live dari facebook.

h. Pembuatan Desain Logo identitas UMKM Keripik Pisang Ambami

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan.

i. Pembuatan Sketsa Peta Desa Sukajaya

Peta sketsa adalah gambaran kasar dan sederhana mengenai suatu wilayah, seperti kampung atau desa yang dibuat berdasarkan pengetahuan (tanpa skala dan koordinat). Pembuatan pemetaan jalan dan wilayah desa beserta lokasi-lokasi penting di Desa Sukajaya.

j. Membantu Menciptakan *Packaging* Pada Merek Menjadi Lebih Baik Lagi Di UMKM Keripik Pisang Ambami Untuk Media Promosi

Kemasan penting untuk sebuah produk, karena kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga berfungsi sebagai alat promosi yang dapat menarik konsumen. Menurut Kotler & Keller (2016) kemasan adalah bisnis yang didirikan oleh seseorang untuk menjaga ekuitas merek dalam rangka mempromosikan penjualan. Sedangkan menurut Dhurup et al. (2014) kemasan adalah suatu wadah atau pembungkus (*wrapper*) untuk suatu produk. Kemasan dapat membangun loyalitas merek serta mendorong penjualan apabila dirancang dengan baik, karena bagian pertama produk yang dilihat oleh konsumen adalah kemasan.

k. Pelatihan Mengambil Foto Produk Dan Content Marketing (Caption) Yang Menarik Pada UMKM Keripik Pisang

Foto produk diperlukan untuk memberi deskripsi produk dengan lebih jelas secara visual kepada konsumen mengenai bentuk fisik dan fungsi dari produk tersebut. Dalam dunia digital marketing, foto produk

adalah tentara garda paling depan dalam proses pemasarannya. Jika sebuah foto produk sudah menarik perhatian, secara otomatis konsumen menjadi lebih mengetahui dan mengenal produk yang di branding.

Menurut Chairina (2020:2) dapat dikatakan bahwa content marketing adalah strategi pemasaran dimana kita merencanakan dan membuat konten yang mampu menarik audiens, kemudian mendorong mereka untuk menjadi customer. Sedangkan menurut Pulizzi dalam (Bening & Kurniawati, 2019) Content Marketing adalah proses pemasaran untuk menciptakan dan mendistribusikan konten yang bernilai dan menarik dengan tujuan mengajak, memperoleh, dan melibatkan target sasaran yang jelas dan dipahami agar dapat mendorong tindakan pelanggan yang menguntungkan.

1. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Keripik Pisang Ambami

Pada saat awal kami mengunjungi UMKM Keripik Pisang Ambami kami menanyakan mengenai pembuatan atau penyusunan laporan keuangan yang dibuat oleh pelaku usaha. Akan tetapi pelaku usaha belum menggunakan pencatatan laporan keuangan secara manual dan tidak ditulis didalam buku. Pencatatan laporan keuangan secara manual apalagi tidak dicatat didalam buku rentan sekali mengalami kesalahan, seperti lupa untuk memcatat transaksi penjualan masuk dan keluar. Untuk itu kami melakukan pelatihan dalam penyusunan laporan keuangan sederhana agar pelaku usaha dapat membuat laporan keuangan secara sederhana. Didalam pelatihan dalam penyusunan laporan keuangan sederhana kami menjelaskan terlebih dahulu apa itu laporan keuangan dan fungsinyabaruku kami mulai mengajari bagaimana mencatat semua transaksi yang masuk dan keluar sampai penyusunan laporan keuangan (laporan keuangan laba rugi).

Laporan keuangan merupakan laporan yang memperlihatkan posisi keuangan suatu entitas pada periode itu atau untuk waktu tertentu (

menurut Kasmir, 2019). Sedangkan menurut Arief Sugiono dan Edi Untung (2016:1) Laporan keuangan adalah hasil akhir dari kegiatan akuntansi (siklus akuntansi) yang mencerminkan kondisi keuangan dan hasil operasi suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu. Laporan laba rugi merupakan laporan yang menyajikan informasi pengeluaran, pendapatan, serta laba atau rugi yang dihasilkan entitas selama periode tertentu. Melalui laporan laba rugi ini, bisa memperlihatkan kinerja keuangan dari suatu usaha atau perusahaan.

Jadi dapat ditarik kesimpulan laporan keuangan ialah catatan mengenai informasi keuangan dari suatu entitas pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan khususnya dalam bidang keuangan.

2.1.2 Program Tambahan (Kelompok)

Tabel 2.1.2 Program Kerja Kelompok

No	Program Kerja	Sasaran
1.	Membuat Sign Sistem atau nama jalan.	Masyarakat
2.	Membuat desain Mural di dinding balai Desa Sukajaya.	Masyarakat
3.	Sosialisasi tentang bullying ke SDN 1 Way Khilau dan Soialisasi tentang Kekerasan Seksual SMA 1 Way Khilau.	Siswa/I Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Atas
4.	Nonton Film bareng masyarakat desa di balai desa sukajaya.	Masyarakat

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari,yaitu dai tanggal 2 Agustus sampai 31 Agustus 2023. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Sukajaya, Kec. Way Khilau, Pesawaran. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Rabu, 2 Agustus 2023	-Penyerahan Mahasiswa PKPM Di Desa Sukajaya -Kunjungan Dan Perkenalan Dengan Ketua Adat Dan Karang Taruna Di Desa Sukajaya -Mengikuti Pengajian Bersama RISMA, Karang Taruna Dan KKN Iain Metro
2	Kamis, 3 Agustus 2023	-Menghadiri Undangan Pembentukan Panitia HUT RI Ke 78 Di Balai Desa Sukajaya
3	Jum'at, 4 Agustus 2023	-Menghadiri Pengenalan Adat Lampung Dari Sanggar Kencana Di Balai Desa
4	Sabtu, 5 Agustus 2023	-Gotong Royong Membersihkan Makam -Mengikuti Acara Lempar Selendang Muli Mekhanai Di Balai Desa
5	Minggu, 6 Agustus 2023	-Gotong Royong Membersihkan Lapangan Voli Di Dusun Karya Jaya
6	Senin, 7 Agustus 2023	-Penjabaran Program Kerja Kepada Aparatur Desa Di Balai Desa -Kunjungan Ke Sekolah Dasar Di Desa Sukajaya
7	Selasa, 8 Agustus 2023	-Kunjungan Ke SMP Dan SMA Di Desa Sukajaya

		-Kerja Bakti Membersihkan Jalan Desa -Membeli Hadiah 17an Bersama Karang Taruna Desa Sukajaya
8	Rabu, 9 Agustus 2023	-Kunjungan Survey UMKM Keripik Pisang Telu Muli
9	Kamis, 10 Agustus 2023	-Menghadiri Pelantikan Perangkat Desa Di Balai Desa
10	Jum'at, 11 Agustus 2023	-Kunjungan Survey UMKM Pempek Kak Elis -Membantu Pemasangan Dekorasi Persiapan Hut Ri Ke 78
11	Sabtu, 12 Agustus 2023	-Kunjungan UMKM Keripik Pisang Ambami
12	Minggu,13 Agustus 2023	-Proses Pembuatan Maps, Instagram, Facebook Dan Logo Kemasan UMKM Keripik Pisang Ambami
13	Senin, 14 Agustus 2023	-Membantu Dan Memeriahkan Kegiatan HUT RI Di Lapangan Volly Dusun Karya Jaya
14	Selasa, 15 Agustus 2023	-Membantu Serta Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Di Lapangan Volly Dusun Karya Jaya
15	Rabu, 16 Agustus 2023	-Membantu Dan Memeriahkan Kegiatan HUT RI Di Lapangan Volly Dusun Karya Jaya
16	Kamis, 17 Agustus 2023	-Menghadiri Undangan Upacara HUT RI Ke 78 Di Lapangan Desa Gunung Sari -Membantu Dan Memeriahkan

		Kegiatan HUT RI Di Lapangan Volly Dusun Karya Jaya
17	Jum'at, 18 Agustus 2023	-Gotong Royong Membersihkan Lapangan Volly Dusun Karya Jaya
18	Sabtu, 19 Agustus 2023	-Ikut Serta Memeriahkan Malam Puncak HUT RI Ke 78
19	Minggu, 20 Agustus 2023	- Mempersiapkan Pelaksanaan Program Kerja
20	Senin, 21 Agustus 2023	-Membantu Kegiatan Posyandu Lansia -Pembuatan Nama Plang Jalan -Pembuatan NIB UMKM Keripik Pisang Ambami -Menghadiri Pembentukan Struktur RISMA Yang Baru Di Desa Sukajaya -Pembuatan mural dibalai desa sukajaya
21	Selasa, 22 Agustus 2023	-Kunjungan Ke Sekolah SD Dan SMA Terkait Sosialisasi -Pemasang Plang Jalan -Pembuatan mural dibalai desa sukajaya
22	Rabu, 23 Agustus 2023	-Sosialisasi Di SDN 1 Way Khilau Tentang Bullying -Sosialisasi Di SMA 1 Way Khilau Tentang Kekerasan Seksual -Pembuatan mural dibalai desa sukajaya
23	Kamis, 24 Agustus 2023	-Penyerahan Banner UMKM

		<p>Keripik Pisang Ambami Dan Telu Muli</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pelatihan E-Commerce dan Pengembangan Melalui Live Streaming -Pembuatan mural dibalai desa sukajaya
24	Jum'at , 25 Agustus 2023	-Menghadiri Perpisahan KKN Iain Metro Di Balai Desa
25	Sabtu, 26 Agustus 2023	-Nonton Film Bareng Di Balai Desa Sukajaya
26	Minggu, 27 Agustus 2023	-Pembuatan Sketsa Peta Desa
27	Senin, 28 Agustus 2023	-Mengadakan Makan Bersama Warga Dan Perangkat Desa Sukajaya
28	Selasa ,29 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> -Pembuatan Peta Sukajaya -Penyerahan Stiker Logo UMKM Keripik Pisang Ambami -Pembuatan Maps UMKM Keripik Pisang Telu Muli Dan Penyerahan Akun Shopee
29	Rabu, 30 Agustus 2023	-Perpisahan dan Penyerahan Plakat serta Peta Desa dari Mahasiswa PKPM Dengan Warga Dan Perangkat Desa Di Balai Desa Sukajaya
30	Kamis, 31 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi berkelompok di aula kecamatan way khilau - Penarikan Mahasiswa PKPM Di Kecamatan Way Khilau

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukajaya Kecamatan Way Khilau. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

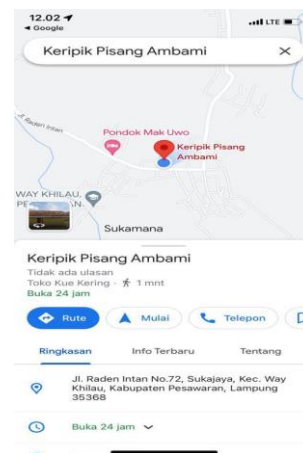
2.3.1 Program Utama

a. Pembuatan Website Desa Sukajaya



Gambar 2.3.1.1 Penyerahan Website desa Sukajaya

b. Pembuatan Titik Lokasi Maps UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.2 Titik lokasi maps UMKM Keripik Pisang Ambami

c. Pelatihan Pembuatan Marketplace Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



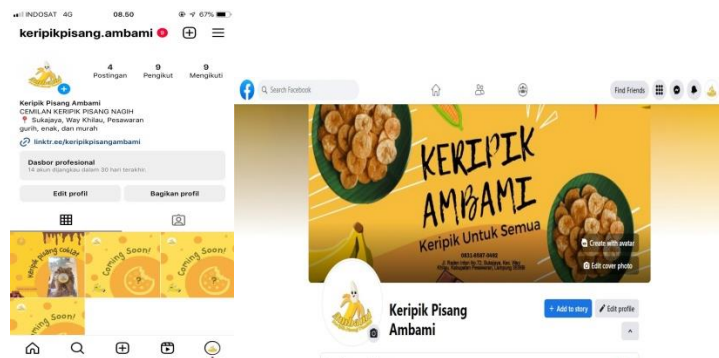
Gambar 2.3.1.3 Pelatihan pembuatan Marketplace pada UMKM Keripik Pisang Ambami

d. Mendaftarkan NIB Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.4 Penyerahan NIB pada UMKM Keripik Pisang Ambami

e. Pembuatan Media Sosial Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.5 Akun Instagram dan Facebook UMKM Keripik Pisang Ambami

f. Pembuatan Linktree Di Bio Instagram UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.6 Linktree UMKM Keripik Pisang Ambami

g. Pelatihan Pengembangan Melalui *Live Streaming* Marketplace Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.7 Pelatihan pengembangan melalui *live streaming* marketplace pada UMKM Keripik Pisang Ambami

h. Pembuatan Desain Logo identitas UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.8 Desain Logo Identitas UMKM Keripik Pisang Ambami

i. Pembuatan Sketsa Peta Desa Sukajaya



Gambar 2.3.1.9 Sketsa Peta Desa Sukajaya

j. Membantu Menciptakan *Packaging* Pada UMKM Keripik Pisang Ambami Untuk Media Promosi



Gambar 2.3.1.10 Hasil kemasan lama dan Baru pada UMKM Keripik Pisang Ambami



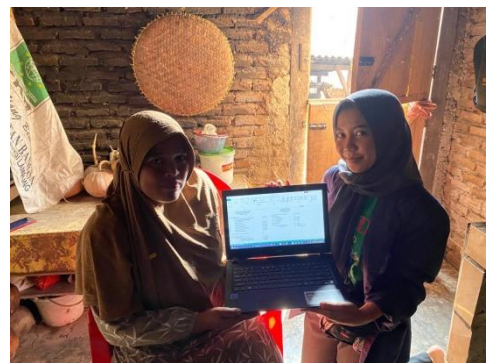
Gambar 2.3.1.11 Penyerahan kemasan baru kepada pemilik UMKM Keripik Pisang Ambami

k. Pelatihan Mengambil Foto Produk Dan Caption Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.12 Pengambilan foto produk dan Caption yang menarik pada UMKM Keripik Pisang Ambami

l. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar.2.2.1.13 pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana pada UMKM Keripik Pisang Ambami

2.3.2 Program Tambahan

a. Pelepasan Mahasiswa PKPM Bersama DPL di Desa Sukajaya

Kegiatan ini merupakan awal dari pelaksanaan PKPM yang dimana DPL melepas dan memberi kepercayaan kepada mahasiswa PKPM agar dapat menjalankan Progja-progja yang telah dibuat serta membantu kegiatan-kegiatan yang ada di desa Sukajaya.



Gambar 2.3.2.1 Pelepasan Mahasiswa PKPM Bersama DPL di Desa Sukajaya

b. Kunjungan Dan Perkenalan Dengan Ketua Adat Di Dusun Kesuma Jaya, Desa Sukajaya

Kegiatan ini berlangsung di malam hari dengan tujuan agar mahasiswa PKPM dan Ketua Adat desa Sukajaya dapat saling mengenal dan menjaga silahturahmi.



Gambar 2.3.2.2 Kunjungan dan perkenalan dengan Ketua Adat dusun Kesuma Jaya, desa Sukajaya

c. Menghadiri Undangan Pembentukan Panitia HUT RI 78 Di Balai Desa

Mahasiswa PKPM diundang dalam rapat pembentukan panitia HUT RI di balai desa. Aparat Desa dan Karang Taruna meminta bantuan kepada mahasiswa PKPM agar dapat membantu memeriahkan HUT RI-78 di desa Sukajaya.



Gambar 2.3.2.3 Menghadiri Undangan pembentukan panitia HUT RI-78 di Balai Desa Sukajaya

d. Membantu Posyandu Lansia di Balai Desa

Kegiatan ini merupakan kegiatan yang dilakukan oleh puskesmas desa Sukajaya untuk melihat tensi darah pada guna mendeteksi adanya kemungkinan ada risiko hipertensi kepada lansia.



Gambar 2.3.2.4 Membantu Posyandu Lansia di balai desa

e. Sosialisasi Tentang Bullying ke SDN 1 Way Khilau Dan Sosialisasi Tentang Kekerasan Seksual ke SMA 1 Way Khilau

Kegiatan ini bertujuan memberi pembelajaran dan penjelasan agar siswa dapat mengerti dan tidak mencontohkan.



Gambar 2.3.2.5 Sosialisasi ke SDN 1 Way Khilau dan Sosialisasi ke SMA 1 Way Khilau

f. Pemasangan Sign Sistem Atau Nama Plang Jalan

Kegiatan ini bertujuan adanya pembuatan papan nama atau plang nama jalan adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan pengguna jalan lainnya yang ingin mencari lokasi atau jalan tertentu di Desa Sukajaya.



Gambar 2.3.2.6 Pemasangan Sign Sistem atau Nama Plang Jalan.

g. Pembuatan Desain Mural Di Dinding Balai Desa Sukajaya

Karya desain mural bisa hanya menonjolkan sisi estetikanya saja, tetapi melalui karya mural juga bisa digunakan sebagai media kritik secara sosial, ekonomi, dan politik. Disisi lain karya mural juga mampu menghadirkan sebuah identitas suatu wilayah tertentu atau ikon suatu daerah tersebut Dengan demikian, seni mural memiliki manfaat yang sangat kompleks. Di samping manfaat estetika guna meningkatkan daya seni dan imajinasi penikmatnya, juga sebagai media penyampaian suatu pesan tersendiri kepada khalayak melalui citra dari sebuah gambar yang dihasilkan ke ranah publik.



Gambar 2.3.2.7 Pembuatan desain Mural di dinding balai Desa Sukajaya

h. Penyerahan Banner UMKM Keripik Pisang Ambami dan UMKM Keripik Pisang Telu Muli

Penyerahan Banner dilakukan agar UMKM memiliki identitas agar masyarakat mengenal produk dan menambah nilai jual.



Gambar 2.3.2.8 Identitas Banner UMKM

i. Nonton Film Bersama masyarakat desa di balai desa Sukajaya

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan agar menumbuhkan rasa kebersamaan dan kekeluargaan.



Gambar 2..3.2.9 Nonton Film Bersama masyarakat desa di balai desa Sukajaya

j. Perpindahan dan Penyerahan Plakat serta Peta Desa dari mahasiswa PKPM Darmajaya 2023

Kegiatan perpindahan mahasiswa PKPM ini sebagian unjuk rasa terima kasih karena telah mengabdikan selama 30 hari. Tujuan lain dari kegiatan ini yaitu agar mahasiswa PKPM dan warga setempat dapat memberikan kenangan manis.



Gambar 2.3.2.11 Perpindahan dan Penyerahan Plakat serta Peta Desa dari mahasiswa PKPM Darmajaya 2023

k. Penarikan mahasiswa PKPM Darmajaya di Kantor Kecamatan Way Khilau

Kegiatan ini untuk penjemputan mahasiswa PKPM Darmajaya 2023 di Kantor Kecamatan Way Khilau.



Gambar 2.3.2.12 Penarikan mahasiswa PKPM di Kantor Kecamatan Way Khilau

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2023 selama satu bulan di antaranya :

a. Dampak Kegiatan Bagi Desa Sukajaya

Desa Sukajaya memiliki banyak kegiatan rutin seperti acara Adat Lampung, Posyandu Balita dan Lansia, dan Gotong Royong. Dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut sehingga mempermudah kegiatan desa dengan adanya tambahan SDM yaitu mahasiswa PKPM. Serta dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat seperti pelaksanaan kegiatan sosialisasi ke sekolah, memotivasi anak-anak sekolah dalam belajar. Bahkan dampak besar bagi mereka adalah lebih termotivasi untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi.

b. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Pisang Ambami

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terhadap UMKM Keripik Pisang Ambami, dimana penulis membantu mengajarkan pencatatan akuntansi

sederhana yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Menginovasi dalam segi *Packaging* agar menambah nilai jual produk serta dari *Packaging* yang lebih rapih juga bisa menambah minat atau menarik seseorang untuk membeli, membantu mengembangkan berbasis digital merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk saat ini.

c. Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar belajar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat bak itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.