

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Ponco Kresno selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pemasaran yang dilakukan secara online lewat market place shopee dapat menjadikan pemasaran lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
- b. Menciptakan rebranding UMKM Tiwul Srikandi dan UMKM Tahu yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
- c. Terlaksananya edukasi terkait Sosialisasi Pola Hidup Bersih dan Sehat melalui penyampaian materi terkait Pentingnya Pola Hidup Bersih dan Sehat
- d. Melakukan penyusunan laporan keuangan UMKM Tiwul Srikandi agar aruskas terstruktur
- e. Terlaksananya edukasi terkait Sosialisasi Menabung Sejak Dini melalui penyampaian materi terkait Pentingnya Menabung Sejak Dini
- f. Pembuatan Web Desa untuk Desa Ponco Kresno berbasis Blogspot dan pemanduan penggunaan Web Desa untuk mengelola Sistem Informasi Desa

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

##### **3.2.1 Untuk Perangkat Daerah**

Kepada pihak desa setempat hal-hal yang harus diperhatikan, yaitu:

1. Dapat melaksanakan Gotong Royong bersama masyarakat Desa Ponco Kresno untuk menciptakan Desa yang bersih.

2. Pentingnya membuang sampah pada tempatnya, agar menciptakan desa yang bersih dan asri.
3. Dapat meningkatkan organisasi yg ada didesa salah satunya yaitu karang taruna agar dapat membantu kegiatan didesa sumber jaya.

4. meningkatkan keamanan dalam menyelenggarakan kegiatan, agar menciptakan aman dan tentram.

### **3.2.2 Untuk UMKM Tiwul Srikandi dan Tahu**

Kepada pihak UMKM Tiwul Srikandi dan Tahu hal-hal yang harus diperhatikan, yaitu:

1. Meningkatkan Ilmu Teknologi salah satunya dengan memperhatikan pemasaran seperti dapat sering update dan lebih kreatif agar dapat bersaing dalam perkembangan zaman.
2. UMKM dapat lebih aktif dalam membranding Logo dan Brand yang telah dibuat.
3. UMKM dapat membuat penyusunan laporan keuangan sebagai wujud tanggung jawab keberlangsungan usahanya

### **3.3 Rekomendasi**

Untuk UMKM Tiwul Srikandi dan Tahu lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan media social dan e-commerce sebagai segi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan bersaing di pasaran dan Memperhatikan keuangan di dalam UMKM Tiwul Srikandi dan Tahu sehingga dapat memantau kinerja UMKM melalui laporan keuangan