

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2023 telah terlaksana dengan baik, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya pelatihan pembukuan kas sederhana, para UMKM akan lebih memperhatikan pencatatan pengeluaran dan pemasukan, sehingga diharapkan mengetahui laba atau rugi dalam usaha.
2. Pelatihan SiMoniK bertujuan untuk memasarkan lebih luas lagi produk UMKM Keripik Pisang dan Peyek Kacang Nasya dan UMKM lainnya dalam upaya meningkatkan perekonomian.

Diharapkan melalui kegiatan diatas, masyarakat Desa Purworejo dapat menerima dengan baik dan juga dapat diimplementasikan dalam jangka panjang, walaupun mahasiswa PKPM IIB Darmajaya tahun 2023 sudah selesai dilaksanakan.

3.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan kepada masyarakat dan segenap aparatur Desa Purworejo, adalah sebagai berikut:

1. Hendaknya lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM di Desa Purworejo

2. Perbanyak literatur mengenai pencatatan keuangan untuk mempermudah dalam pengelolaan keuangan secara efisien khususnya pengelola UMKM.
3. Selalu menggali potensi diri serta memanfaatkan potensi yang ada seperti sumber daya alam yang sudah tersedia.
4. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ekonomi dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas, dan berakhlak mulia.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Masyarakat dan Pemerintah Desa

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyanggah dana (donator), melainkan sebagai motivator, mediator, dan dinamisator
2. Memanfaatkan potensi alam dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat
3. Menerapkan program yang sudah ada dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

3.3.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

1. UMKM untuk dapat menerapkan program yang telah diberikan.
2. Manfaatkan sumber daya alam untuk lebih beinovasi
3. Perluas jangkauan penjualan.

3.3.3 Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
2. Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berpikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.