

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Di laksanakan

program-program yang di laksanakan

2.1.1 Melakukan Pengarahan E-Commerce Pada UMKM

Dalam dunia bisnis , E-commerce merupakan salah satu upaya untuk membangun sebuah brand produk. karna dengan adanya bantuan dari E-Commerce produk dapat di kenali , dan produk dapat mengikuti perkembangan zaman agar dapat di terima oleh pasar yang kemudian solusinya yang di berikan adalah Pembuatan akun E-Commerce salah satunya Simonik.

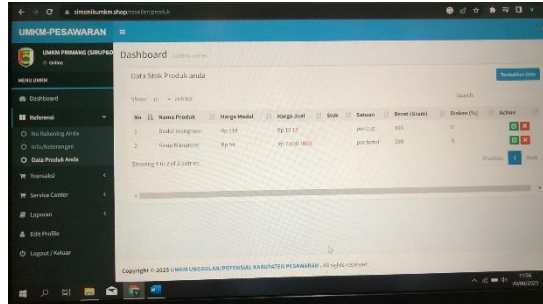
Gambar 2.1



2.1.2 Sosialisasi Pembuatan Akun Pemasaran Shopee Dan Simonik UMKM PRIMANG

Shopee dan simonik adalah salah satu situs elektronik belanja online yang memudahkan penjual dan pembeli untuk mencari atau menjual produk yang di tawarkan dan membagikanya di berbagai jejaring sosial . Shopee dan simonik juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UMKM PRIMANG . Kami menggunakan shopee dan simonik di karnakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat.

Gambar 2.2



2.1.3 Melakukan Kegiatan Sosialisasi Tentang Marketing UMKM

Proses sosialisasi ini dilakukan di minggu ke-3 pelaksanaan PKPM dari hari Rabu, pada pukul 08.00.-11.00. Kami memberikan sosialisasi tentang marketing. Tujuan dari kegiatan sosialisasi ini agar mereka paham tentang bagaimana cara memasarkan, agar bisa diterapkan di kemudian hari.

Gambar 2.3



2.1.4 Melakukan Kegiatan Senam Bersama Ibu-Ibu Desa Sanggi

Senam terdapat banyak manfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak . Orang-orang yang terlibat senam akan mendapatkan manfaat seperti daya tahan tubuh, kelenturan , koordinasi serta keseimbangan .

Gambar 2.4



2.1.5 Melakukan Kegiatan Penanaman Mangrove

Salah satu tujuan penanaman buah pedada/mangrove ini untuk di olah menjadi dodol dan sirup,karena ibu-ibu di desa sanggi ini mempunyai inisiatif untuk mengolah buah pedada/mangrove menjadi olahan sirup dan dodol,untuk menggali potensi sumber daya di wilayah pesisir.

Gambar 2.5



2.1.6 Kegiatan Mengajarkan Anak-Anak untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan

Tugas mahasiswa membantu guru-guru dalam melaksanakan proses pembelajaran dan membantu adaptasi teknologi sebagai upaya membantu dan memberikan manfaat terhadap anak-anak. Karna sangat pentingnya peningkatan kualitas pendidikan nasional dan dapat meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas.

Gambar 2.6



2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 2 Agustus 2023 dan berakhir 31 Agustus 2023. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

Tanggal Kegiatan	Kegiatan
02 AGUSTUS 2023	Penerimaan mahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin.
03 AGUSTUS 2023	-Konfirmasi Kedatangan Di Kantor Desa dan Membuat Rencana Program Kerja, -Mengunjungi UMKM

04 AGUSTUS 2023	Melakukan Kegiatan Pembukaan Perpustakaan Desa Sanggi Bersama Ibu-Ibu PKK.
05 AGUSTUS 2023	Musyawahar Kegiatan 17 Agustus (RT 2).
06 AGUSTUS 2023	Pengajian.
07 AGUSTUS 2023	Belanja untuk hadiah 17 Agustus (RT 2).
08 AGUSTUS 2023	Melakukan penanaman mangrove.
09 AGUSTUS 2023	Musyawahar legalitas halal di Kantor desa.
10 AGUSTUS 2023	Melihat tanaman Mangrove disekitar pantai.
11 AGUSTUS 2023	Mengundang Anak-Anak Kecil Untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan.
12 AGUSTUS 2023	Melihat Proses Pembuatan Olahan MANGROVE.
13 AGUSTUS 2023	Musyawahar Kegiatan 17 Agustus (RT 1).
14 AGUSTUS 2023	Belanja untuk hadiah 17 Agustus (RT 1).
15 AGUSTUS 2023	- Mempersiapkan lokasi lomba (RT 2). -Kunjungan DPL
16 AGUSTUS 2023	Mempersiapkan lokasi lomba (RT 2).
17 AGUSTUS 2023	Lomba anak anak.
18 AGUSTUS 2023	Yasinan.
19 AGUSTUS 2023	Lomba Ibu ibu dan bapak bapak.
20 AGUSTUS 2023	Bersih bersih lokasi lomba (RT 1 & 2)
21 AGUSTUS 2023	Desain kemasan produk.
22 AGUSTUS 2023	Berkunjung ke kebun cabai.
23 AGUSTUS 2023	Produk Legalitas produk.
24 AGUSTUS 2023	Dokumentasi produk untuk dipasarkan.
25 AGUSTUS 2023	Mengundang Anak-Anak Kecil Untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan.
26 SEPTEMBER 2023	Memasarkan Hasil Kerja.

27 SEPTEMBER 2023	Jalan Sehat.
28 SEPTEMBER 2023	Menyusun Program Kerja Untuk Dilaporkan.
29 SEPTEMBER 2023	Melaporkan Hasil Program Kerja.
30 SEPTEMBER 2023	Berpamitan Kepada Pak RT,Pak Kadus,Pak Kades, dan Kantor Desa. dan bersih bersih. Sosialisasi Marketing UMKM Di Kantor Desa
31 SEPTEMBER 2023	Penjemputan Untuk Pulang Ke Bandar Lampung.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Mengunjungi UMKM PRIMANG

Kunjungan pertama ke UMKM PRIMANG Ibu Daryani pada Kamis 3 Agustus 2023 untuk mengawasi pelaksanaan PKPM ini yang dimana pada saat itu melakukan kunjungan silaturahmi dengan pemilik UMKM serta berbincang mengenai permasalahan – permasalahan yang terjadi . Sehingga hasil dari perbincangan tersebut dapat menemukan sebuah solusi mengenai program kerja yang akan dilaksanakan agar dapat membantu dari segala permasalahan pada UMKM . Kemudian kami melakukan kegiatan pembuatan dodol dan sirup mangrove dari proses penghancuran buah pedada sampai ke tahap pembungkusan.

Gambar 2.7



2.3.2 Sosialisasi Pembuatan Akun Pemasaran Shopee Dan Simonik

Penggunaan media internet dalam dunia bisnis e-commerce sifatnya sangat praktis dan internet juga memiliki jaringan yang artinya mempunyai harga yang murah,cepat dan mudah untuk mengaksesnya Penggunaan media internet khususnya e-commerce akan mempermudah, memperluas dan meningkatkan akses, jangkauan serta layanan kepada pelanggan.Kemajuan teknologi komputer, multimedia dan smartphone memberi peluang besar bagi pengusaha Usaha Kecil khususnya pengusaha kuliner makanan dan minuman. Kendala yang dihadapi oleh usaha Nasi Jinggo ini adalah tingkat persaingan yang tinggi dan ketat selain itu proses promosinya masih dilakukan secara konvensional, Guna mengatasi permasalahan dari persaingan yang tinggi dan keterbatasan jangkauan pemasaran umkm primang yang dialami oleh pengusaha kecil kuliner maka dikembangkan E-Commerce umkm primang. Melalui sistem ini dapat memudahkan orang untuk melakukan pemesanan dimana saja dan kapan saja. Toko online ini merupakan alternatif belanja yang praktis untuk konsumen.

2.3.3 Sosialisasi Tentang Marketing UMKM

Kegiatan ini di lakukan agar mereka paham tentang bagai mana cara memasarkan.



2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai macam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik

terhadap UMKM, masyarakat, serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pemahaman mengenai inovasi dan kreatifitas yang sangat berguna untuk mengembangkan UMKM.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tentram dan damai.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapat saat dibanku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memnberi pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih lagi untuk bekal dikehudupan mendatang