

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Kampung Baru khususnya di UMKM Keripik Jengkol selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM melalui pelatihan yang diberikan terkait perkembangan penggunaan serta pemanfaatan dan pengelolaan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha terutama di dalam media sosial instagram.
2. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online melalui sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
3. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Keripik Jengkol yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram.

3.2 SARAN

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2023 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Desa Kampung Baru kedepannya, yaitu :

1. Untuk Masyarakat Desa Kampung Baru
Lebih menggali lagi potensi yang ada di Desa Kampung Baru untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat daerah harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.
2. Untuk UMKM Keripik Jengkol
Kepada pihak UMKM Keripik Jengkol untuk kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial yang sudah disediakan.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 REKOMENDASI

Untuk UMKM Keripik Jengkol agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan Media Sosial sebagai pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.