

**“PENDAMPINGAN REBRANDING SEBAGAI DAYA TARIK
PEMASARAN PADA UMKM DI DESA KOTA JAWA”**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

Adji Pebriantoro 2011070058

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023