

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“PENDAMPINGAN REBRANDING SEBAGAI DAYA TARIK
PEMASARAN PADA UMKM DI DESA KOTA JAWA”**

Oleh :

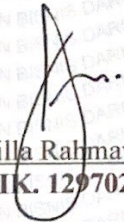
Adji Pebriantoro (2011070058)


Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan


Pembimbing Lapangan


Lilla Rahmawati, S.Sos., MM
NIK. 12970213


H. Kurnadi, S.Pd
Kepala Desa Kota Jawa

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual




Abdi Darmawan, S.T., M.T.I
NIK.01190305