

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 Mitra yang Terlibat.....	6
BAB II.....	7
PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini	10
2.3.2 Sosialisasi Manajemen Modal Usaha	11
2.3.3 Strategi Pemasaran Produk UMKM	12
2.3.4 Pembuatan Legalitas Usaha.....	14
2.3.5 Sosialisasi dan Pelatihan Desain Produk Untuk Media Sosial	15
2.4 Dampak Kegiatan.....	16
2.4.1 Dampak Bagi UMKM di Desa Pujorahayu	16
2.4.2 Dampak Bagi SDN 6 Negeri Katon	17
2.4.3 Dampak Bagi Masyarakat Desa Pujorahayu	17
BAB III	18
PENUTUP	18
3.1 Kesimpulan	18

3.2	Saran	18
3.3	Rekomendasi.....	19
	DAFTAR PUSTAKA.....	20
	LAMPIRAN	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Desa Pujorahayu.....	3
Gambar 2.1 Sosialisasi ke SDN 6 Negeri Katon.....	10
Gambar 2.2 Pemaparan Personal Manajemen Modal Usaha.....	11
Gambar 2.3 Sosialisasi Manajemen Modal Usaha UMKM.....	11
Gambar 2.4 Pemaparan Materi <i>Digital Marketing</i>.....	12
Gambar 2.5 Pemaparan Materi SiMonik.....	12
Gambar 2.6 Bazar UMKM Desa Pujorahayu.....	13
Gambar 2.7 Pembuatan NIB UMKM Danial Bakery.....	14
Gambar 2.8 Pembuatan NIB UMKM Konveksi Suci.....	14
Gambar 2.9 Pelatihan Pembuatan Desain Produk.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil UMKM Danial Bakery.....	3
Tabel 1.2 Profil UMKM Klanting Langgeng Jaya.....	4
Tabel 1.3 Profil UMKM Keripik Pisang Ayu Jaya.....	4
Tabel 2.1 Program Kerja PKPM.....	7
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM.....	8