

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program - Program Yang Di Laksanakan**

Table 1: Program-program yang dilaksanakan

<b>No.</b>	<b>Rencana Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
1.	Survei sekali Gus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Manggleng	Pemilik UMKM
2.	Pembuatan content marketing	Content marketing sendiri merupakan pendekatan strategi pemasaran yang fokus pada pembuatan dan distribusi konten yang bernilai, relevan, dan konsisten agar bisa menarik dan mempertahankan audiens yang sudah ditetapkan. Tujuannya untuk mendorong tindakan pelanggan yang bisa menghasilkan keuntungan.	UMKM
3.	Persiapan lomba 17an serta menjadi panitia futsa	Tujuan Dari kegiatan ini adalah untuk mempersiapkan segala keperluan upacara dan lomba pulsar	Masyarakat
4.	Gotong royong dan mempersiapkan HUT RI Ke 78	Gotong royong ini bertujuan untuk meningkatkan solidaritas dan silaturahmi antara mahasiswa dengan warga sekitar	Masyarakat
5.	Menjadi panitia senam dan membungkus hadiah	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu merayakan kemeriahan Hut RI	Masyarakat

6.	Upacara HUTRI Ke-77 di Desa Gunung Sari se Kecamatan Way Khilau	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-77 Tahun, dan juga memeriahkan Lomba yang diadakan.	Masyarakat
7.	Melakukan pemasangan plang Balai Desa dan plang tiap tiap Dusun	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-77 Tahun, dan juga memeriahkan Lomba yang diadakan.	Masyarakat
8	Melakukan pemasangan plang Balai Desa dan plang tiap tiap Dusun	Pemasangan plang ini merupakan bentuk apresiasi kami untuk desa agar setiap masyarakat atau tamu bisa lebih jelas mengetahui keberadaan Balai Desa dan Keberadaan antar Dusun	Masyarakat
9.	Sidang pertanggung jawaban kepanitiaan perlombaan 17an	Kegiatan tersebut bertujuan untuk evaluasi kegiatan setelah selesai perlombaan	Masyarakat

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 02 Agustus 2023 dan berakhir 31 Agustus 2023. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Table 2: Waktu Kegiatan

Tanggal Kegiatan	Kegiatan
02 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemberangkatan dan pelepasan PKPM</li> </ul>
03 AGUSTUS 2023	Survey : <ul style="list-style-type: none"> <li>PAUD AL – BARAQAH</li> <li>Madrasah Ibtidaiyah</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SD N 8 Way Khilau</li> </ul>
04 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan belajar mengajar di PAUD AL-BARAQAH</li> </ul>
05 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengelilingi Tiap Dusun</li> <li>• Rapat Bersama Karang Taruna Desa Tanjung Rejo</li> </ul>
06 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong Royong halaman sekitar posko</li> </ul>
07 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam piket di Balai Desa</li> <li>• Melakukan kegiatan belajar mengajar di Madrasah Ibtidaiyah</li> </ul>
08 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan belajar mengajar di Madrasah Ibtidaiyah</li> <li>• Mengunjungi UMKM Kerpik Manggleng</li> </ul>
09 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam piket di Balai Desa</li> <li>• Melakukan kegiatan belajar mengajar di SD N 8 Way Khilau</li> <li>• Mengunjungi UMKM tempe</li> </ul>
10 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam piket di Balai Desa</li> <li>• Melakukan kegiatan belajar mengajar di SD N 8 Way Khilau</li> </ul>
11 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong Royong di Balai Desa</li> </ul>
12 AGUSTUS 2023	Libur
13 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu mempersiapkan HUT RI ke 78</li> </ul>
14 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam piket di Balai Desa</li> <li>• Memabantu kegiatan perlombaan di PAUD Al-Anwar</li> </ul>

15 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan DPL ke posko PKPM kelompok 34</li> </ul>
16 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunjungi UMKM keripik manggleng</li> <li>• Menjadi panitia lomba hari kemerdekaan</li> </ul>
17 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam perlombaan HUT RI Ke 78 di Desa Tanjung Rejo</li> </ul>
18 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview laporan keuangan</li> <li>• Konfirmasi desain banner dan logo</li> </ul>
19 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senam bersama ibu ibu</li> <li>• Perayaan malam puncak Semarak HUT RI</li> </ul>
20 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat evaluasi kelompok</li> </ul>
21 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam perlombaan tambahan khusus Ibu-ibu warga Tanjung Rejo</li> </ul>
22 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu kegiatan posyandu di Desa Tanjung Rejo</li> <li>• Laporan perihal desain banner ,stiker dan pouch UMKM keripik manggleng</li> </ul>
23 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta dalam piket Balai Desa</li> </ul>
24 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasangan Plang Balai Desa dan Plang tiap Desa</li> </ul>
25 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerahan banner dan stiker ke UMKM keripik manggleng</li> <li>• Pelatihan laporan keuangan</li> </ul>
26 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu UMKM foto produk keripik manggleng</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikut serta mendukung pemuda Karang Taruna Tanjung Rejo dalam perlombaan Solo song di Way Ratai</li> </ul>
27 AGUSTUS 2023	Libur
28 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencecak sertifikat untuk desa tanjung rejo dan karang taruna sebai kenang kenangan dari kelompok 34</li> </ul>
29 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perpisahan dan peyerahan sertifika kebai desa dan karang taruna</li> <li>• Nonton bersama masyarakat desa di balai desa</li> </ul>
30 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berpamitan dan bersih bersih</li> </ul>
31 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjemputan pkpm</li> </ul>

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari berbagai macam kegiatan dan program kerja yang telah dilaksanakan maka dapat di lihat hasil dan dokumentasinya sebagai berikut ;

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan , dapat menghasilkan sebuah inovasi dan pembaruan digital marketing yaitu dengan adanya pembuatan salah satu membikin iklan dan dan video konten UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella yang dapat membantu didalam content marketing keripik manggleng dan memiliki informasi dari sosial media sertalainnya.

### 2.4 Survei UMKM guna memahami kendala pemasaran

Survei ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Manggleng, selain itu survei juga merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi dalam pemasaran juga dalam pengembangan inovasi pada produknya. Dengan dilakukan survei kita dapat mengetahui kebutuhan dan kendala-kendala yang ada pada saat produksi dan pada saat penjualan, dan kita dapat merancang program

pembaharuan dan serta pengembangan inovasi yang akan dilaksanakan dan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.



Gambar 1 : Survei UMKM Keripik Manggleng

### 2.3.2 Perizinan UMKM

Perizinan ini dilakukan guna silaturahmi dan meminta ijin kepada UMKM bahwa akan menjadi mitra terkait saat pelaksanaan PKPM ini berlangsung di Tanjung Rejo serta menjadi prioritas mitra saat kegiatan.



Gambar 2 : Perizinan UMKM

### 2.2.3 Pembuatan content marketing terhadap peningkatan viewers media online

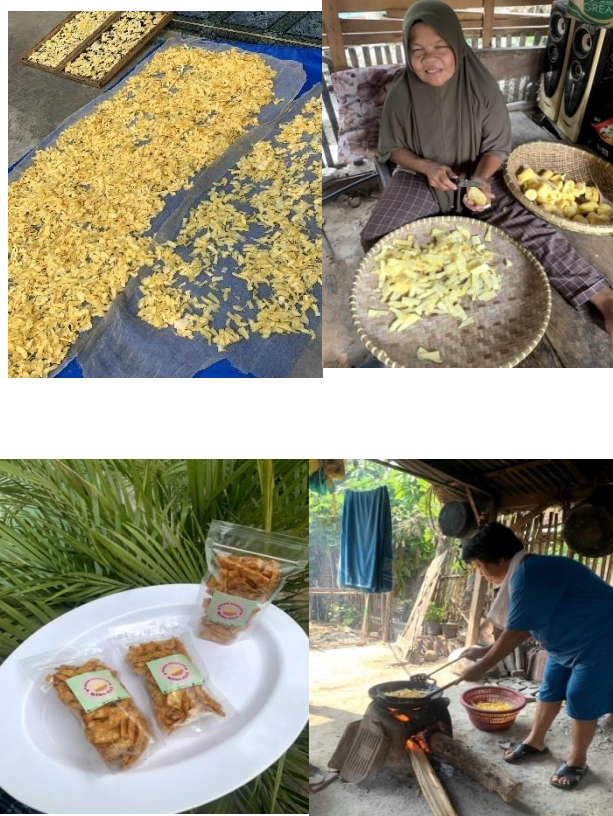
Content marketing teknik pemasaran untuk meningkatkan dan distribusikan konten yang relevan dan berharga untuk menarik, memperoleh dan melibatkan target audience yang jelas untuk di pahami dengan tujuan mendorong tindakan pelanggan yang menguntungkan. Media sosial sebagai salah satu alat dalam pengelolaan content marketing juga memiliki tujuan untuk mendekatkan bahkan hingga melibatkan pelanggan untuk mengikuti brand atau sebuah perusahaan. Hal ini disebut dengan brand engagement. Brand engagement menjadi hal yang penting saat ini, terlebih dengan adanya pemasaran yang dilakukan secara online oleh berbagai pemasar, brand, maupun perusahaan. Adapun pada UMKM ini yang telah dibuatkan suatu vidio content marketing untuk meningkatkan penjualan produk.



Gambar 3: Pembuatan Vidio Content Marketin

### 2.3.4 Proses produksi Keripik Manggleng

Kegiatan yang kami lakukan pada saat UMKM salah satunya adalah membantu proses pembuatan produk keripik manggleng di kediaman Ibu Sarminah. Beliau memulai usahanya sejak tahun 2017. Berikut merupakan proses pembuatan keripik manggleng.



*Gambar 4: Proses Produksi Keripik Manggleng*

### **2.3.5 Upacara HUT RI ke-78 dan lomba-lomba HUT RI**

Upacara HUT-RI untuk memperingati hari kemerdekaan Bangsa Indonesia, Upacara Peringatan Detik-Detik Proklamasi Kemerdekaan Bangsa Indonesia dan Pengibaran Sang Merah Putih di tingkat Desa. Upacara bendera dapat meningkatkan sikap kebersamaan dan persatuan di sekolah maupun di Desa, karena dengan adanya Upacara Bendera membuat semua peserta upacara yang akan senantiasa bersama-sama mengikuti aba-aba dan arahan dari pemimpin upacara untuk berpakaian seragam, sehingga menunjukkan sikap kebersamaan. upacara membuat semua peserta upacara mengingat perjuangan para pahlawan yang telah gugur. Serta pengadaan kegiatan perlombaan baik tingkat Rt, Dusun, instansi bahkan perorangan guna memeriahkan Kemerdekaan Indonesia yang memang sudah sangat dinantikan oleh warga Desa Tanjung Rejo karna beberapa tahun ini kita



semua melakukan upacara bahkan perlombaan pun secara online karna dampak dari Covid-19 ini. Maka dari itu saat ini diadakan kegiatan yang sangat meriah di desa Tanjung Rejo serta penampilan Kuda Jaranan untuk memriahkan HUT RI Ke 78.



Gambar 5: Upacara HUT RI & Perlombaan dan Pembagian Hadiah Perlombaan HUT RI

### 2.3.6 Senam bersama ibu - ibu

Senam sangat bermanfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak (motor ability). Orang - orang yang terlibat senam akan

berkembang daya tahan ototnya, kekuatannya, powernya, kelenturannya, koordinasi, kelincahan, serta keseimbangan.



Gambar 6: Senam bersama ibu - ibu

### 2.3.7 Kegiatan Posyandu Anak

Posyandu anak berguna untuk memantau pertumbuhan anak di usia 0-5 tahun, dari menimbang berat badan, mengukur tinggi badan, mengukur lingkaran kepala, pemberian vitamin, suntik imunisasi, pemberian dan memberi pemahaman tentang gizi, KB, dan penanggulangan KB.



Gambar 7: Kegiatan Posyandu

### 2.3.8 Kunjungan PAUD AL-BARAQAH

Pada kegiatan ini selain menjalankan program kerja tentang pendidikan juga sebagai bentuk silaturahmi. Dalam kegiatan ini kami memberikan beberapa lagu pembelajaran tentang matematika dan juga tentang bahasa Inggris, selain itu kami juga melakukan pendampingan pembelajaran bersama guru PAUD dan menari bersama anak-anak guna melatih konsentrasi, sosialisasi dan ketanggapan anak terhadap keadaan sekitar.



*Gambar 8: Kunjungan PAUD Al-Baraqa*

### 2.3.9 Kunjungan Madrasah Ibtidaiyah

Pada kegiatan ini selain menjalankan program kerja tentang pendidikan juga sebagai bentuk silaturahmi. Dalam kegiatan ini kami memberikan bantuan terhadap guru-guru untuk ikut serta mengajar siswa/i Madrasah Ibtidaiyah.





Gambar 9: Kunjungan MI

### 2.3.10 Kunjungan SD N 8 Way Khilau

Pada kegiatan ini selain menjalankan program kerja tentang pendidikan juga sebagai bentuk silaturahmi. Dalam kegiatan ini kami memberikan beberapa materi tentang kenakalan remaja, narkoba dan ikut serta dalam memberikan materi pembelajaran.



Gambar 10: Kunjungan SD N 8 Way Khilau

### 2.3.11 Gotong Royong dan Pemasangan Plang

Gotong royong ini selain menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan juga untuk menjalin silaturahmi antar warga dan juga mahasiswa PKPM. Selain gotong royong ada pula pemasangan plang.



Gambar 11: Gotong Royong dan Pemasangan Plang

### 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk dan meningkatkan penjualan. Mengembangkan relasi dan partnership dengan bisnis lainnya. Dengan menerapkan strategi content marketing bagi bisnis, Anda pun bisa melakukan kerja sama dengan perusahaan lain, hingga akhirnya melakukan ekspansi bisnis.