

**DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
PEMASARAN KERIPIK SINGKONG PADA USAHA MANDIRI MBAH
SUPARNI DESA PANCA BAKTI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

Zahwa Dwi Titania 2012110081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2023**