

2.3.3	Pembuatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pemasaran Usaha Mandiri.....	14
2.3.4	Pemberian Banner kepada Pemilik Usaha Mandiri	15
2.4	Dampak Kegiatan.....	15
BAB III PENUTUP		16
3.1	Kesimpulan	16
3.2	Saran.....	16
3.3	Rekomendasi	17
DAFTAR PUSTAKA		18
LAMPIRAN.....		19