

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas disiplin, kerja sama institusi, dan kemitraan sebagai bagian integral dari pelaksanaan Tri Dharma perguruan tinggi. PKPM adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa, di mana mereka akan terlibat secara langsung dalam berinteraksi dengan masyarakat untuk mendukung pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang memiliki keragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang sebelumnya belum dikelola dengan baik. Selain itu, PKPM juga bertujuan untuk membangun sistem informasi desa.

Penting bagi mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi mereka, terutama dalam era modern ini. Mereka harus memahami dan memiliki pengetahuan khusus, terutama dalam bidang pemasaran online, yang juga dikenal sebagai Digital Marketing. Digital marketing merupakan salah satu media pemasaran yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan.

Masyarakat mulai meninggalkan model pemasaran tradisional sedikit demi sedikit dan beralih ke pemasaran modern, yaitu digital marketing (Susanto et al., 2020). Hal ini memungkinkan untuk menerapkan pengetahuan mereka tentang digital marketing secara praktis kepada masyarakat atau pemerintah setempat, dengan tujuan meningkatkan produktivitas dan daya saing usaha di era modern ini.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Desa Panca Bakti, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa Panca Bakti ada beberapa Usaha Mandiri dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama pada usaha mandiri yang saya ambil yaitu olahan Keripik Singkong yang dimiliki oleh Ibu Suparni

Saya mengembangkan usaha ibu Suparni dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada usahanya. Dikarenakan lokasi yang kurang strategis dan alat yang kurang mendukung, sehingga penjualan usaha mandiri yaitu olahan keripik singkong ini masih dilakukan secara manual dan sederhana.

Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha olahan keripik singkong ini yaitu mengenai permasalahan cara menjual dan segmen pasar yang dituju juga menjadi alasan kenapa olahan keripik singkong masih belum dapat bersaing secara baik dalam pasar yang tersedia. Di era sekarang ini, para pelaku usaha hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh usaha tersebut (NAIMAH et al., 2020).

Mengelola pemasaran secara digital dapat berfokus pada beberapa hal seperti beriklan di internet, membuat konten dan foto produk. Menurut Sari dan Rani dalam Prakoso et al., (2022) bahwa Whatsapp, Instagram dan marketplace memiliki traffic kunjungan yang sangat tinggi.

Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pengusaha olahan keripik singkong yaitu dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dari produk olahan keripik singkong mbah Suparni ini. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah cara menjual produk olahan keripik singkong mbah Suparni, yang diantaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah usaha dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Berdasarkan uraian di atas, maka laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diberi judul “Digital Marketing Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Pemasaran Keripik Singkong Pada Usaha Mandiri Mbah Suparni Desa Panca Bakti”.

1.1.1 Profil Desa

1.1.1.1 Potensi Desa Panca Bakti

Desa Panca Bakti yang termasuk desa terujung, walaupun termasuk desa terujung di Desa Panca Bakti juga terdapat beberapa potensi desa seperti, perkebunan singkong, Bambu, perkebunan jagung, sertapetani padi. Salah satu industri rumahan di Desa Panca Bakti adalah Keripik Mbah Suparni yang bertempat di Dusun 1 Purwosari Desa Panca Bakti.

1.1.1.2 Identitas Desa Panca Bakti

1. Nama Desa : Panca Bakti
2. Kecamatan : Tegineneng
3. Kabupaten : Pesawaran
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.3 Batas-Batas Wilayah Desa Panca Bakti

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Sinar Luas
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Gerning
3. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Kedatuan
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Cimarias

1.1.1.4 Orbitasi Desa Panca Bakti

Orbitasi Desa Panca Bakti Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten, Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut:

1. Jarak Ibu Kota Kecamatan : 6.5 Km
2. Jarak Ibu Kota Kabupaten : 50 Km
3. Jarak ibu Kota Provinsi : 41 Km

1.1.1.5 Demografi dan Mata Pencarian Desa Panca Bakti

Berdasarkan hasil sensus penduduk pada tahun 2023 diketahui jumlah penduduk Desa Panca Bakti mencapai 1.691 jiwa dengan jumlah kepala keluarga 482 KK. Sebagian besar penduduk Desa Panca

Bakti adalah suku Jawa dan Sunda, hal ini terlihat dari jumlah penduduknya 70% suku Jawa 30% suku Sunda. Mayoritas Mata pencaharian di Desa Panca Bakti adalah petani dengan jumlah jiwa mencapai 761 jiwa.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Jiwa
1	Laki-Laki	706 Jiwa
2	Perempuan	779 Jiwa

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

No	Ekonomi Masyarakat	Jumlah Jiwa
1	Petani	390 Jiwa
2	Buruh Tani	338 Jiwa
3	Peternak	27 Jiwa
4	Buruh Harian Lepas	76 Jiwa

1.1.2 Profil Usaha Mandiri

Nama Pemilik	: Ibu Suparni
Nama Usaha	: Keripik Mbah Suparni
Alamat Usaha	: Desa Panca Bakti Dusun 1 Purwosari
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Keripik
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2020
Produk yang ditawarkan	: Keripik Singkong
No. Telpon/hp	: 085664726387

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana memperluas pemasaran dengan memanfaatkan digital marketing untuk Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni?
2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk Keripik Singkong Mbah Suparni?
3. Apa saja strategi pemasaran yang dapat dilakukan agar Keripik Mbah Suparni dapat bertahan dipasaran?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.1.3 Tujuan Kegiatan

- a. Memberikan pemikiran atau gagasan berdasarkan pengetahuan dan teknologi dalam upaya meningkatkan strategi pemasaran digital pada Usaha Mandiri Keripik Singkong Mbah Suparni
- b. Memanfaatkan media sosial untuk memperluas pasar pada Usaha Mandiri Keripik Singkong Mbah Suparni.

1.1.4 Manfaat Kegiatan

- a. Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA
 1. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
 2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Desa Panca Bakti yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
 3. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

- b. Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut :

1. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.
3. Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah

terhadap situasi yang sedang dihadapi.

4. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

c. Manfaat Bagi Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga Desa Panca Bakti. Manfaat bagi masyarakat Desa Panca Bakti antara lain:

1. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Panca Bakti
2. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
3. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Desa Panca bakti, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran
2. Usaha Mandiri Keripik Singkong Mbah Suparni
3. Warga sekitar Desa Panca Bakti, Kec. Tegineneng, Kab. Pesawaran