

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Telah dilaksanakannya kegiatan digital marketing dan meningkatkan pemasaran melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan pemasaran pada Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni karena memang Usaha Mandiri ini masih tergolong pendatang baru dan memang sangat diperlukan suatu strategi agar banyak masyarakat yang mengetahui Usaha Mandiri ini. Kegiatan ini membawa dampak pada Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni, terutama untuk meningkatkan penjualan yang telah di posting melalui media sosial Instagram juga sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni di Desa Panca Bakti Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran, antara lain:

1. Menambahkan karyawan ketika permintaan dari pasar tidak bisa di atasi sendiri
2. Menambahkan karyawan paruh waktu untuk mengelola media sosial usahanya
3. Perlunya menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya,
4. Perlunya Usaha Mandiri agar dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi seperti rasa atau bahan baku lain, agar konsumen dapat terus memiliki keterarikan dengan pada produk tersebut.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik Usaha Mandiri untuk mengikuti pelatihan tentang strategi pemasaran agar mampu terus bersaing di pasaran.
2. Pemilik Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dibidang promosi, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.