

DAFTAR PUSTAKA

ADIPUTRA, Novega Pratama. Dasar-Dasar Teknik Informatika. Deepublish, 2020.

MAS DIYASA, I. GEDE SUSRAMA; YULISTIANI, RATNA; SIHANANTO, ANDREAS NUGROHO. Literasi Digital UMKM Berbasis Shopify. 2022.

SUMITRO, Sumitro. Keuntungan Dan Kelemahan Dari Setiap Jenis Struktur Organisasi. INFORMATIKA, 2014, 2.2: 94-110.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama, 2019.

ZAHRA, Sufiani. Strategi pemasaran. 2014.

SOSIAWAN, Edwi Arief. Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2020, 9.1: 60-75.

ZAINI, AKHMAD. IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS SALES PERSON UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PERSPEKTIF.