

# DAFTAR ISI

## **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Ruang Lingkup Kerja Program KP.....	2
1.3	Manfaat dan Tujuan .....	3
1.4	Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	3
1.4.1	Waktu Pelaksanaan .....	4
1.4.2	Tempat Pelaksanaan .....	4
1.5	Sistematika Penulisan .....	5

## **BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

2.1	Sejarah Perusahaan .....	6
2.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	7
2.3	Bidang Usaha / Kegiatan Umum Perusahaan .....	8
2.4	Lokasi Perusahaan .....	10
2.5	Struktur Organisasi .....	11

## **BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

3.1	Analisa Permasalahan Perusahaan .....	10
3.1.1	Temuan Masalah.....	12
3.1.2	Perumusan Masalah.....	12
3.1.3	Kerangka Pemecahan Masalah.....	12
3.2	Landasan Teori .....	14
3.2.1	Pengertian Pemasaran .....	14
3.2.2	Pengertian Media Sosial .....	14
3.2.3	Pengertian Sales Force.....	14
3.3	Metode Yang Digunakan.....	15
3.4	Rancangan Program Yang akan Dibuat.....	15

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil .....16  
4.2 Pembahasan .....16

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....18  
5.2 Saran .....19

**DAFTAR PUSTAKA .....20**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN .....21**