

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Indeks Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2006 . Business Plan, Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & AnalisisKasus. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Setyaningrum, Ari. Jusuf Udaya, Efendi, 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Andi Yogyakarta
- Syahyunan. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Medan: USU Press
- Tambunan, Tulus, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu – Isu Penting), Jakarta: LP3ES, 2012
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, cet ke-17, 2012.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2020. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017”. <http://www.depkop.go.id/dataumkm>. Diakses pada 25 Januari 2020
- Munawir. 2013. Analisa Laporan Keuangan. Liberty: Yogyakarta