

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan pelatihan dan pemanfaatan laporan keuangan dengan menggunakan buku kas dan pemanfaatan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan untuk meningkatkan pelanggan pada UMKM Krupuk Ikan Mak Endut. Kegiatan ini membawa dampak positif pada UMKM dalam membantu UMKM Krupuk Ikan Mak Endut untuk memudahkan proses penjualan pemasaran dan juga membantu meningkatkan penjualan Krupuk Ikan melalui media social seperti Instagram dan TikTok sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu karang taruna dan perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa yang mana pkpm darmajaya terlibat dengan karang taruna untuk turut ikut serta dalam rangka menyelesaikan program kerja perayaan hari kemerdekaan mulai pembentukan panitia dan pelaksanaan lomba hari kemerdekaan sampai pembagian hadiah kepada pemenang lomba.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut di Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran yaitu:

1. Pemilik UMKM dapat membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi.
2. Memberikan saran untuk pembagian brosur dan pemasangan banner agar masyarakat lebih mudah mengetahui lokasi UMKM tersebut.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar serta melakukan inovasi pada kemasan produk UMKM agar menambah kesan pelanggan yang membeli produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Indeks Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2006 . Business Plan, Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & AnalisisKasus. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Setyaningrum, Ari. Jusuf Udaya, Efendi, 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Andi Yogyakarta
- Syahyunan. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Medan: USU Press
- Tambunan, Tulus, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu – Isu Penting), Jakarta: LP3ES, 2012
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, cet ke-17, 2012.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2020. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017”. <http://www.depkop.go.id/dataumkm>. Diakses pada 25 Januari 2020
- Munawir. 2013. Analisa Laporan Keuangan. Liberty: Yogyakarta

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 3. 1 *Penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya*



Gambar 3. 3 *Pelatihan Digital Marketing Yang Di Sampaikan Oleh Bca*



Gambar 3. 2 *Menjadi dewan juri lomba HUT RI Ke 78*



Gambar 3. 4 Mengikuti lomba futsal menyambut HUT RI ke 78



Gambar 3. 5 Menjadi Petugas Upacara HUT RI ke 78 Pulau Pahawang



Gambar 3. 6 Lomba Hut Kemerdekaan Ri Ke 78



Gambar 3. 8 Solisasi anti bullying di SMPN 8 Pulau Pahawang



Gambar 3. 7 Sosialisasi bahaya Gadget SMPN 08 Pulau Pahawang



Gambar 3. 9 Kunjungan DPL ke Pulau Pahawang



Gambar 3. 10 Bersih bersih pantai Pulau Pahawang



Gambar 3. 11 Memberikan Benner kepada UMKM Krupuk Mak Endut



Gambar 3. 12 Perpisahan PKPM dengan seluruh Aparatur Desa Pulau Pahawang



Gambar 3. 13 Perpisahan PKPM dengan pemilik rumah sebagai posko PKPM 2023



Gambar 3. 14 Penjemputan Mahasiswa PKPM di kecamatan MARGA PUNDUH Kab PESAWARAN