

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan yang kami lakukan di Desa Gerning khususnya UMKM Arang Briket selama kurang lebih 1 (satu) bulan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Produksi briket arang menghasilkan bisnis yang memiliki dampak positif secara ekonomi dan lingkungan.
2. Briket arang memberikan alternatif yang lebih ramah lingkungan dalam penggunaan bahan bakar.
3. Menciptakan inovasi UMKM dan memperluas pangsa pasar, melalui pengembangan produk dan layanan yang kreatif serta penerapan teknologi terbaru.
4. Meningkatkan kualitas operasional UMKM yang ada melalui pengembangan dan pengelolaan sehingga dapat meningkatkan keuntungan briket arang.
5. Pemasaran melalui sosial media sangat berpengaruh untuk UMKM karena mampu meningkatkan penjualan.
6. Memberikan logo usaha pada kemasan berisi identifikasi dan informasi tentang produk, seperti merek; membantu konsumen dalam membuat keputusan pembelian yang terlengkap.
7. Membantu dalam hal legalitas usaha terkait dengan mendirikan, mengoperasikan, dan mengelola bisnis.
8. Memberikan sosialisasi hukum lingkungan karena usaha berdampak pada lingkungan, maka perlu mematuhi peraturan dan regulasi lingkungan yang berlaku.

## **3.2 Saran**

### **3.2.1 Bagi UMKM di Desa Gerning**

Diharapkan untuk seluruh pemilik UMKM yang ada di Desa Gerning untuk melakukan dan meningkatkan lagi Penerapan Keselamatan Kerja karena Keselamatan Kerja itu sangat penting dan perlu diterapkan untuk setiap pemilik UMKM ataupun karyawan UMKM yang ada di Desa Gerning. Peneliti melihat secara langsung bahwa setiap pemilik UMKM khususnya pada UMKM arang Pak Suyadi kurang optimal dalam menerapkan Keselamatan Kerja dan dalam menggunakan APD (alat pelindung diri) yang dapat memicu terjadinya kecelakaan kerja.

### **3.2.2 Bagi masyarakat Desa Gerning**

Tetap mencari dan menggali potensi-potensi yang ada di Desa Gerning. Masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi di dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

### **3.3.3 Bagi aparat Desa Gerning**

Terus meningkatkan kemampuan dan profesionalisme yang selalu berkembang dengan kemajuan Teknologi dan Informasi sehingga lebih maksimal dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat Desa Gerning.

## **3.3 Rekomendasi**

Untuk UMKM Briket Arang diharapkan lebih meningkatkan pemasaran melalui sosial media dan mengikuti perkembangan teknologi yang terus berkembang. Pemasaran yang dilakukan dengan mengikuti perkembangan teknologi akan memperluas pangsa pasar dan mampu meningkatkan penjualan serta mampu bersaing dengan UMKM lainnya. Lebih berani dalam pemanfaatan pemasaran melalui online shop yang target konsumen jauh lebih luas serta lebih banyak diterima masyarakat umum.