

DAFTAR PUSTAKA

[ADIPUTRA, Novega Pratama. Dasar-Dasar Teknik Informatika. Deepublish, 2020.](#)

[MAS DIYASA, I. GEDE SUSRAMA; YULISTIANI, RATNA; SIHANANTO, ANDREAS NUGROHO. Literasi Digital UMKM Berbasis Shopify. 2022.](#)

[SUMITRO, Sumitro. Keuntungan Dan Kelemahan Dari Setiap Jenis Struktur Organisasi. INFORMATIKA, 2014, 2.2: 94-110.](#)

[KOTLER, Philip; KARAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama, 2019.](#)

[ZAHRA, Sufiani. Strategi pemasaran. 2014.](#)

[SOSIAWAN, Edwi Arief. Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2020, 9.1: 60-75.](#)

[ZAINI, AKHMAD. IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS SALES PERSON UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PERSPEKTIF.](#)