

RINGKASAN

Selama kurang lebih tiga bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai Sales Force Prodi Teknik Informatika IIB Darmajaya adalah salah satu institusi pendidikan tinggi swasta (PTS) terkemuka di Provinsi Lampung, berdiri pada tahun 1995, dibawah naungan Yayasan Pendidikan Alfian Husin , yang beralamat di Jl Zainal Abidin Pagar Alam, No.93B. Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Provinsi Lampung, Indonesia. , penulis melakukan kegiatan membuat konten video pemasaran, dan Menyebarkan brosur pendaftaran.

Permasalahan yang diamati selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sulitnya mendapatkan calon mahasiswa baru prodi Teknik Informatika sehingga dilakukanlah konten pemasaran yang sedang tren pada saat ini. Dengan memanfaatkan media sosial Tiktok dan Instagram. Metode pelaksanaan Kerja Praktek yang digunakan dengan Analisis Deskriptif.

Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan Kerja Praktek dapat disimpulkan bahwa Prodi di IIB Darmajaya seperti Teknik Informatika belum mempunyai akun media sosial banyak diketahui masyarakat umum guna mempromosikan Prodi Teknik Informatika, maka konten pemasaran ini dibuat agar memudahkan perusahaan untuk memperoleh calon mahasiswa.