

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil**

Hasil dari rancangan program yang telah dijalankan selama mengikuti kerja praktek yang berlangsung di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, khususnya pada bagian Sales Force prodi Teknik Informatika.

Setelah di survei hal ini disebabkan oleh:

1. Minimnya informasi terbaru mengenai prodi yang baru dibuka pada tahun 2023 di IIB Darmajaya. Sehingga calon mahasiswa memilih kampus yang lain.

#### **4.2 Pembahasan**

Berbagai macam cara dilakukan untuk menarik minat calon mahasiswa baru agar mendaftarkan dirinya di prodi Teknik Informatika, yaitu diantaranya adalah memudahkan sistem pendaftaran dan pembayaran secara online, sehingga calon mahasiswa tidak perlu datang secara langsung ke lokasi. Dalam hal ini juga dibutuhkan strategi pemasaran yang bagus agar pelaksanaannya baik. Komunikasi pemasaran berperan andil bagi pemasaran dan perusahaan. Tanpa adanya komunikasi pemasaran, calon mahasiswa ataupun masyarakat tidak akan mengetahui informasi tentang Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memerlukan strategi komunikasi pemasaran yang efektif dalam melakukan kegiatan marketing, yang bertujuan agar pelaksanaannya berjalan dengan baik dan lancar. Sebenarnya strategi yang efektif adalah strategi yang disesuaikan dengan kebutuhan, dan sesuai dengan visi dan misi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Banyaknya strategi pemasaran yang dilakukan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu, strategi pemasaran yang memadukan antara pemasaran konvensional dengan digital, ataupun strategi pemasaran dengan full digital dalam pelaksanaan pemasarannya. Hal ini tergantung kebutuhan atau keadaan serta target penerimaan mahasiswa baru yang ingin dicapai oleh Prodi Teknik Informatika yang baru tersedia pada

tahun 2023.

pemasaran yang dilakukan oleh Prodi Teknik Informatika adalah pemasaran konvensional dan pemasaran digital. Untuk pemasaran konvensional yaitu berupa penyebaran brosur kepada calon mahasiswa baru. Sementara untuk pemasaran digital, dilakukan dengan membuat konten-konten pemberian informasi pendaftaran melalui media sosial seperti Tiktok dan Instagram. Tiktok dan Instagram dipilih sebagai penyebaran informasi pendaftaran mahasiswa baru PTI dikarenakan media sosial tersebut mengikuti perkembangan trend yang sedang digemari oleh kebanyakan anak muda pada saat ini.