

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program KP

Kerja Praktek merupakan salah satu kurikulum yang harus ditempuh oleh mahasiswa IIB DARMAJAYA. Selain untuk memenuhi kewajiban Akademik, diharapkan kegiatan tersebut dapat menjadi jembatan penghubung antara dunia industri dengan dunia pendidikan serta dapat menambah pengetahuan tentang dunia industri/pendidikan sehingga mahasiswa mampu mengatasi persaingan di dunia kerja

Mengingat mutu pendidikan telah menjadi sorotan di mata dunia pendidikan baik dari dalam maupun luar negeri demi terciptanya sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu membuat dunia menjadi lebih maju dan menjadikannya kehidupan yang lebih baik. Dalam rangka pengembangan dan peningkatan kegiatan mahasiswa dimasyarakat diperlukan adanya suatu kegiatan yang bertujuan untuk melatih dan mendidik mahasiswa, diantaranya kegiatan yang sangat membangun mahasiswa diadakannya Kerja Praktek (KP). Kerja Praktek merupakan suatu kegiatan kerja mahasiswa yang ditempatkan pada suatu tempat yang berkaitan dengan bidang ilmu yang ditempuhnya dalam waktu tertentu. Selain itu, kerja praktek yang dilakukan dapat membantu mahasiswa agar lebih memahami bidang studi yang di tekuninya dan mendapatkan gambaran nyata pengimplementasian ilmunya di dunia nyata. Mahasiswa akan belajar mengatasi kesenjangan antara teori yang didapatkan di bangku kuliah dengan permasalahan di lapangan sebenarnya. Dengan adanya hubungan kerja sama dari pihak Lampung digital agency “Force Teknologi” selaku penyedia sarana dan prasarana, yang telah mengizinkan atau memperbolehkan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktek (KP) pada Lampung digital agency “Force Teknologi”

Lampung digital agency “Force Teknologi” adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dengan layanan jasa professional web design, web developer serta penyediaan solusi IT berbasis web maupun aplikasi sejak tahun 2017. Perusahaan ini

terbentuk dari inovasi dan keinginan yang kuat untuk ikut serta dalam pengembangan teknologi informasi di Indonesia khususnya provinsi Lampung

Masalah yang dihadapi oleh Lampung digital agency “Force Teknologi” adalah kurangnya penulisan konten dalam sebuah website dimana peranan penulisan konten di website sangat berpengaruh dalam daya Tarik seseorang dalam membaca website tersebut. Dengan kata lain copywriting merupakan kunci dalam mempengaruhi audiens, membangun merek yang kuat, dan mencapai tujuan pemasaran. Dengan menggunakan kata-kata yang tepat dan strategi yang efektif, copywriting dapat menciptakan dampak besar dalam dunia bisnis dan komunikasi.

Dari latar belakang KP kerja praktek ini penulis dapat membuat project dengan judul “Peran copywriting dalam konten website di Lampung digital agency Force Teknologi”. Dengan harapan rangka meraih sukses dalam pemasaran dan komunikasi, pemahaman tentang copywriting dan kemampuan merancang pesan persuasif sangatlah penting. Materi copywriting berperan sentral dalam menghubungkan merek dengan audiens dan mendorong respons yang diinginkan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Penulisan laporan KP ini memiliki keterbatasan dalam hal ketercakupan pembahasan dan penelitian didalamnya. Oleh karena itu, penulis membatasi masalah pada Laporan KP yang mengenai Peran copywriting dalam konten website di Lampung digital agency Force Teknologi. Dimana KP dan penelitian akan dilakukan di Lampung digital agency Force Teknologi yang beralamat di Jalan Pajajaran GG dahlia No 2 Kel. Jagabaya 2 Kec. Way Halim Bandar Lampung, Lampung. Jadwal KP ini akan dilakukan dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2023

1.3 Manfaat dan Tujuan Program KP/Apprentice

1.3.1 Manfaat Program KP/Apprentice

1. Bagi Mahasiswa

- Mengembangkan kemampuan dan profesional.
- Menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang diperoleh penulis selama dibangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja Terutama tentang penerapan sdm berupa meningkatkan kualitas sdm pada karyawan Lampung digital agency “Force Teknologi”
- Mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan diri dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

2. Bagi Akademik

- Dengan pelaksanaan Kerja Praktek (KP), Institusi mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perusahaan.
- Mampu merelevansikan kurikulum mata kuliah dengan kebutuhan dunia kerja.
- Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan KP berikutnya.

3. Bagi Perusahaan

- Dengan pelaksanaan Kerja Praktek (KP), diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi.
- Memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat serta memberikan masukan yang positif dan informasi sebagai bahan evaluasi untuk perkembangan serta Kemajuan pada Lampung digital agency “Force Teknologi”

- Mampu melihat kemampuan potensial yang dimiliki mahasiswa peserta Kerja Praktek (KP), sehingga akan lebih mudah untuk perencanaan peningkatan di bidang Sumber Daya Manusia (SDM)

1.3.2 Tujuan Program KP

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah :

- a. Memenuhi tugas dalam program Kerja Praktek (KP)
- b. Mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh Lampung Digital Agency “Force Teknologi”
- c. Mahasiswa mendapat pengalaman bekerja di sebuah Lampung Digital Agency “Force Teknologi”
- d. Mahasiswa mengetahui proses, mekanisme kerja serta SDM pada Lampung Digital Agency “Force Teknologi”. Proses, mekanisme kerja dan SDM yang

dimaksud adalah bagaimana menghasilkan kinerja yang unggul, yang meliputi pengelolaan teknologi informasi di bidang website

1.4 Tempat dan waktu pelaksanaan Program KP

1.4.1 Tempat Pelaksanaan Program

Penulis melaksanakan kerja praktek di Lampung digital agency Force Teknologi yang beralamat di.Jalan Pajajaran GG dahlia No 2 Kel. Jagabaya 2 Kec. Way Halim Bandar Lampung,

Waktu Pelaksanaan Program

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek yang dilaksanakan penulis, yaitu selama Satu bulan, dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2023. Kerja Praktek dimulai setiap hari masuk jam kerja, ,dimulai dari pukul 07.30 s.d 16.00 WIB

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap BAB, mulai dari BAB I hingga BAB V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap- tiap BAB yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika Penulisan laporan adalah:

BAB I. Pendahuluan;

1.1 Latar Belakang Program KP/Apprentice

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP/Apprentice

1.3 Manfaat dan Tujuan Program KP/Apprentice

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program

1.5 Sistematika Penulisan

BAB II. Gambaran Umum Perusahaan;

2.1 Sejarah Perusahaan

2.2 Visi dan Misi

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

2.4 Lokasi Perusahaan

2.5 Struktur Organisasi

BAB III. Permasalahan Perusahaan;

3.1. Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

3.1.2 Perumusan Masalah

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

3.2 Landasan Teori

3.3 Rancangan Program Yang Akan Dilakukan

3.3.1 Program 1

3.3.2 Program 2

BAB IV. Hasil dan

PembahasanBAB V.

Kesimpulan dan Saran

Lampiran:

Bukti-Bukti Kegiatan (Foto, CD/VCD) Hasil-hasil Program