

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan

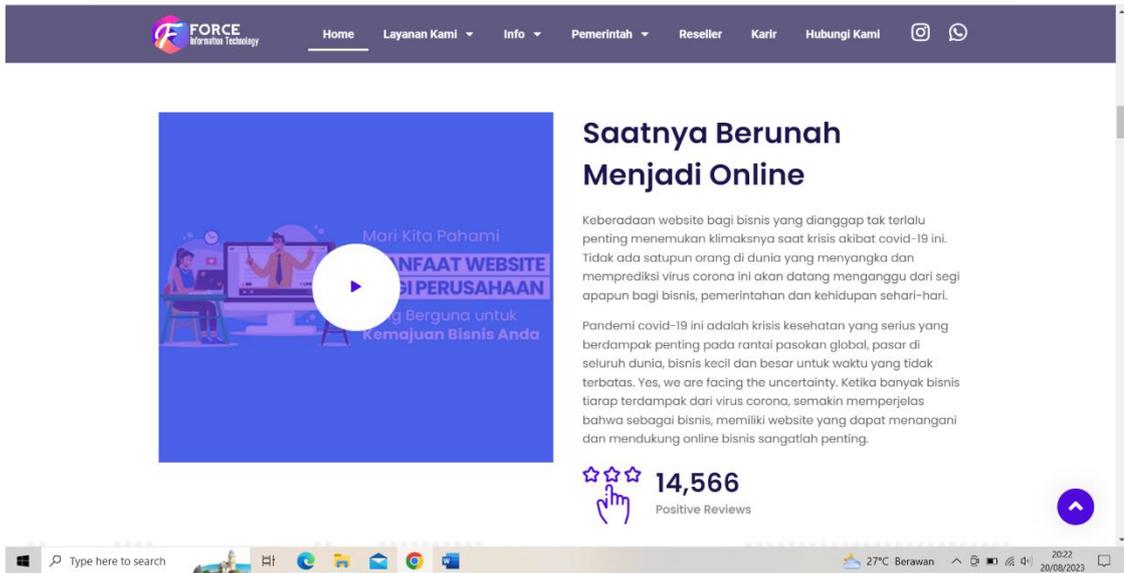
beberapa hasil positif dan perbaikan dalam upaya pemasaran dan komunikasi online seperti Konten yang Lebih Berkualitas: Konten akan menjadi lebih berkualitas, lebih informatif, dan lebih relevan bagi audiens. Pengguna akan lebih cenderung tertarik dan terlibat dengan konten. Peningkatan SEO: Dengan melakukan optimisasi kata kunci dan penggunaan tautan internal yang tepat, konten akan memiliki peluang lebih baik untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi di mesin pencari, meningkatkan visibilitas. Peningkatan Lalu Lintas: Konten yang berkualitas dan relevan cenderung menarik lebih banyak lalu lintas ke situs web. Pengunjung baru yang tertarik dengan konten dapat meningkatkan jumlah kunjungan situs. Peningkatan Keterlibatan: Konten yang menarik dan berguna akan mendorong interaksi yang lebih banyak dari pengunjung. Ini dapat tercermin dalam komentar, berbagi di media sosial, dan waktu yang dihabiskan di situs.

Dalam Lampung Digital Agency “Force Teknologi” ditemukan hambatan terdapat dari pengirim pesan, misalnya pesan yang akan disampaikan belum jelas bagi dirinya atau pengirim pesan, hal ini dipengaruhi oleh perasaan atau situasi emosional sehingga mempengaruhi motivasi, yaitu mendorong seseorang untuk bertindak sesuai keinginan, kebutuhan atau kepentingan

Lampung Digital Agency “Force Teknologi” Terdapat Masalah Seperti penggunaan kata-kata yang kurang efektif dalam hal menarik

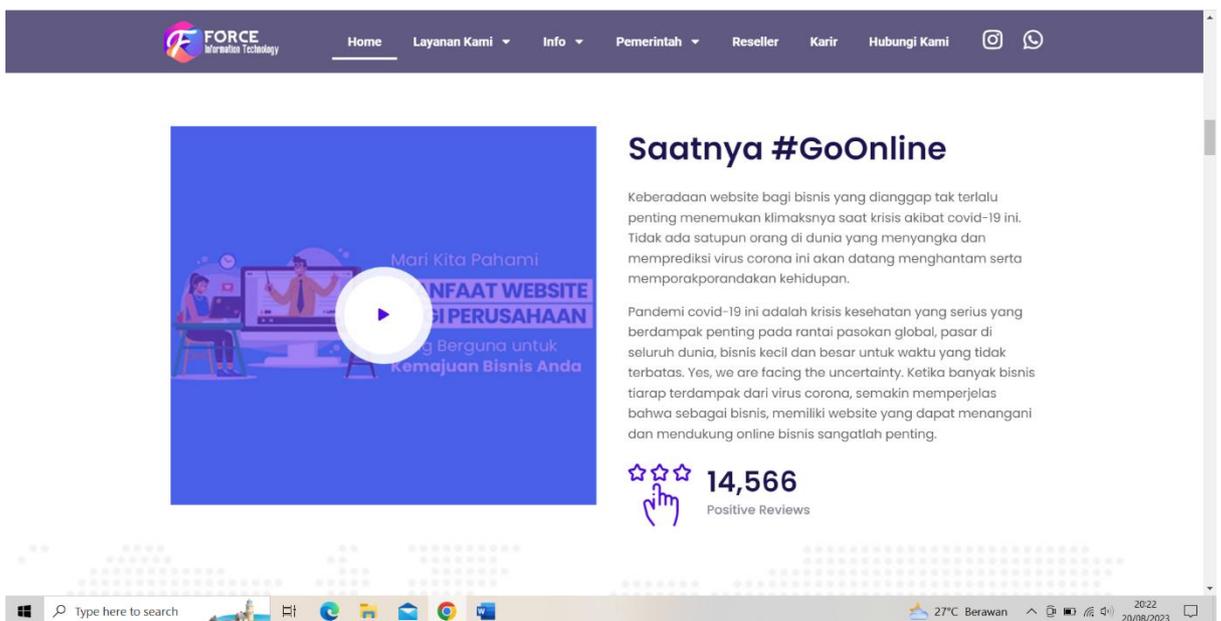
konsumen

Contoh kata-kata yang kurang efektif :



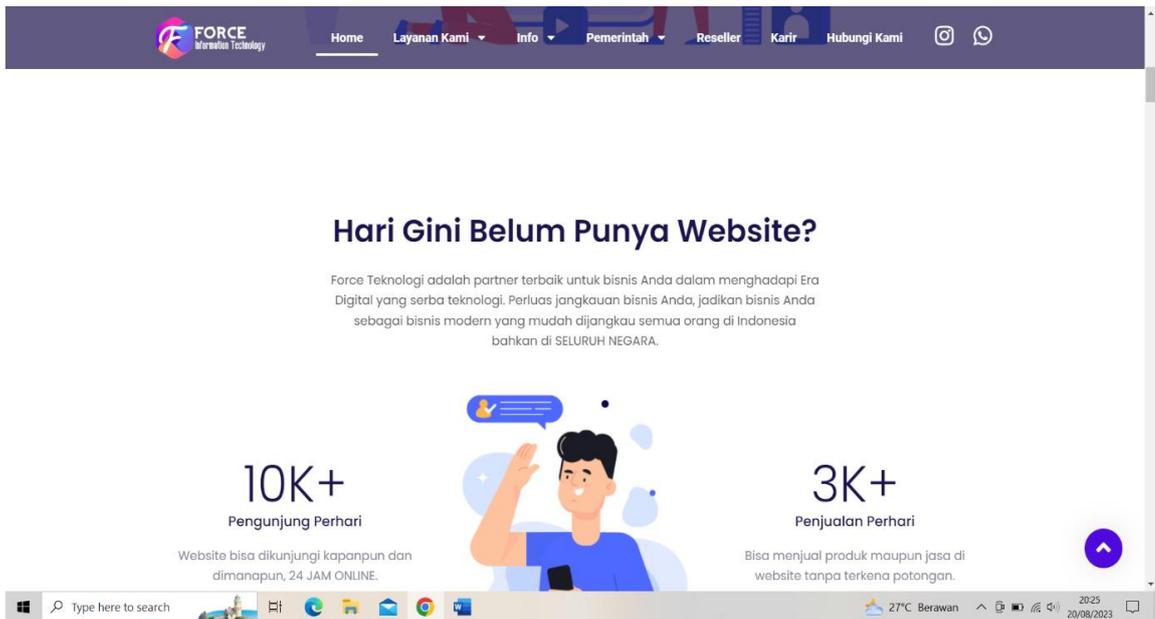
Gambar 2. Sebelum diubah

Diubah Menjadi :



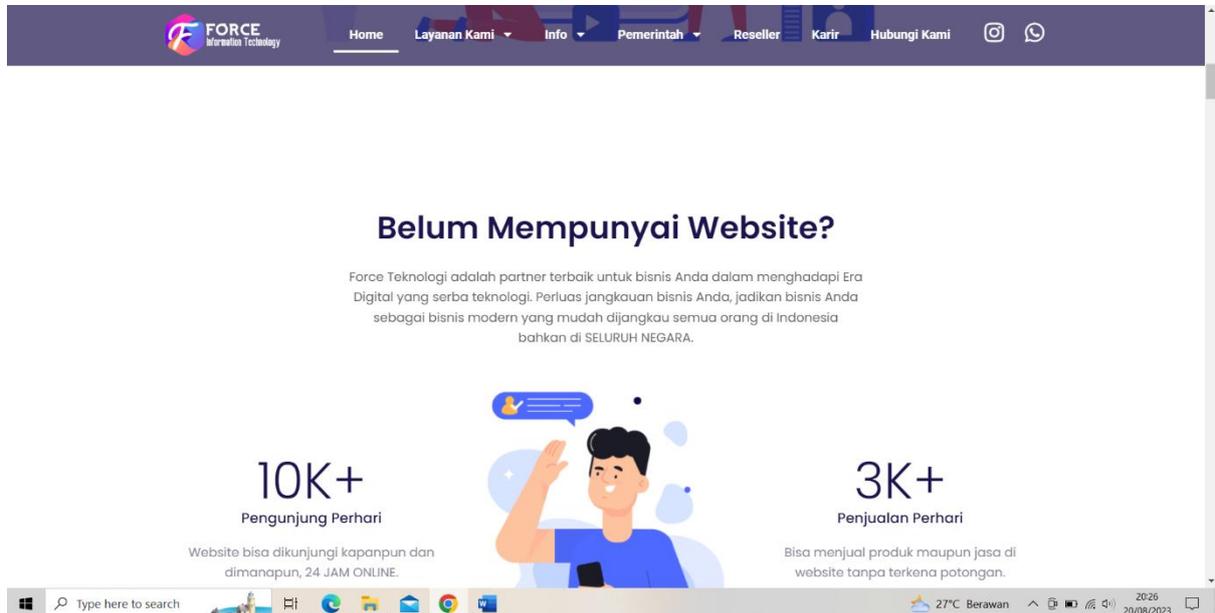
Gambar 3. Sesudah Lebih Efektif

Sebelum Diubah :



Gambar 4. Sebelum diubah

Sesudah Diubah



Gambar 5. Sesudah Diubah